

D-8616

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B and F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.op Management DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018–19/2023–24 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions

1. Define Management.

மேலாண்மை வரையறு.

2. Write the nature of Planning.

திட்டமிடலின் தன்மையை எழுதுக.

3. Define Decision Making.

முடிவெடுப்பதை வரையறு.

4. Define global organising.

உலகளாவிய ஒழுங்கமைப்பை வரையறு.

5. What are line and staff functions?

வரிசை மற்றும் பணியாளர் செயல்பாடுகள் என்ன?

6. State the uses of communication.

தகவல் தொடர்பின் பயன்களைக் கூறுக.

7. Differentiate Leader Vs. Manager.

தலைவர் Vs மேலாளர் வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

8. Define Oral Communication.

வாய்வழி தகவல் தொடர்பு வரையறு.

9. Write any two techniques of effective co-ordination.

பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பின் ஏதேனும் இரண்டு நுட்பங்களை எழுதவும்.

10. What is Six Sigma?

சிக்ஸ் சிக்மா என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss evolution of Management.

நிர்வாகத்தின் பரிணாமத்தைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) Describe the steps involved in the Planning process.

திட்டமிடல் செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விவரி.

12. (a) Explain the steps involved in the selection process.

தேர்வு செயல்பாட்டில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

Or

(b) Distinguish formal and informal groups in organisation.

நிறுவனத்தில் முறையான மற்றும் முறைசாரா குழுக்களை வேறுபடுத்துக.

13. (a) Describe the concept of Maslow theories of motivation.

உந்துதல் பற்றிய மாஸ்லோ கோட்பாடுகளின் கருத்தை விவரி.

Or

- (b) Distinguish centralisation and decentralisation.

மையப்படுத்தல் மற்றும் பரவலாக்கலை வேறுபடுத்துக.

14. (a) Critically examine trait theory of Leadership.

தலைமைத்துவத்தின் பண்புக் கோட்பாட்டை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

Or

- (b) Critically examine different methods of performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் பல்வேறு முறைகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

15. (a) Explain the functions of control techniques.

கட்டுப்பாட்டு நுட்பங்களின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write a short note on Benchmarking and balanced score card.

தரப்படுத்தல் மற்றும் சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Discuss about various types of Planning. List out planning principles.

பல்வேறு வகையான திட்டமிடல் பற்றி விவாதி. திட்டமிடல் கொள்கைகளை பட்டியலிடவும்.

17. Critically examine the functions of formal and informal groups in organisation.

நிறுவனத்தில் முறையான மற்றும் முறைசாரா குழுக்களின் செயல்பாடுகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராய்க.

18. Explain various methods of Training with examples.

பல்வேறு பயிற்சி முறைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

19. Describe the barriers of effective communication.

பயனுள்ள தகவல் தொடர்புக்கான தடைகளை விவரி.

20. Examine new perspectives in business process reengineering.

வணிக செயல்முறை மறுசீரமைப்பில் புதிய முன்னோக்குகளை ஆராய்க.

D-8617

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Co.op Management DEGREE EXAMINATION,
MAY 2025.**

First Semester

ORGANISATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 / 2023 – 2024 Academic year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Organizational Behaviour.

நிறுவன நடத்தையை வரையறுக்கவும்.

2. List any two challenges in Organizational Behaviour.

நிறுவன நடத்தையில் ஏதேனும் இரண்டு சவால்களை பட்டியலிடுக.

3. What are the elements of personality?

ஆளுமையின் கூறுகள் யாவை?

4. Name the components of attitude.

மனப்பான்மையின் கூறுகளை பெயரிடுக.

5. Mention two sources of power in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் இரண்டு அதிகார ஆதாரங்களைக் குறிப்பிடவும்.

6. Define Emotional Intelligence.

உணர்ச்சி நுண்ணறிவை வரையறுக்கவும்.

7. Outline the importance of group cohesiveness.

குழு ஒருங்கிணைப்பின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

8. What is Organizational Politics?

நிறுவன அரசியல் என்றால் என்ன?

9. State two consequences of organizational conflict.

நிறுவன முரண்பாட்டின் இரண்டு விளைவுகளைக் குறிப்பிடுக.

10. What do you mean by Organizational Culture?

நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the models of Organizational Behaviour.

நிறுவன நடத்தையின் மாதிரிகளை விளக்குக.

Or

(b) Describe the relevance of Management functions to Organizational Behaviour.

மேலாண்மை செயல்பாடுகள் மற்றும் அமைப்பு சார்ந்த நடத்தைக்கான தொடர்பை விவரிக்கவும்.

12. (a) Discuss the significance of Emotional Intelligence in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Compare and contrast formal and informal groups in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் முறையான மற்றும் முறைசாரா குழுக்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

13. (a) Explain the impact of organizational politics on employees.

நிறுவன அரசியல் ஊழியர்களின் மேல் ஏற்படும் தாக்கத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Describe the techniques of managing organizational politics.

நிறுவன அரசியலை நிர்வகிக்கும் முறைகளை விவரிக்கவும்.

14. (a) Discuss the role of communication in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் தகவல் தொடர்பின் பங்கினை விவாதிக்க.

Or

- (b) Explain the process of problem-solving and decision-making.

பிரச்சினைகளை தீர்க்கும் செயல்முறை மற்றும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விளக்கவும்.

15. (a) Discuss the causes of resistance to change in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் மாற்றத்திற்கான எதிர்ப்பின் காரணங்களை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the importance of Organizational Development interventions.

நிறுவன வளர்ச்சி தலையீடுகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the evolution, challenges, and opportunities in Organizational Behaviour.

நிறுவன நடத்தை வளர்ச்சி, சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Explain in detail the role of motivation and job satisfaction in individual behavior.

தனிநபர் நடத்தையில் ஊக்குவிப்பு மற்றும் வேலை திருப்தியின் பங்கு பற்றி விரிவாக விளக்குக.

18. Critically analyze the sources of power in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் அதிகார ஆதாரங்களை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்க.

19. Discuss the importance and challenges of organizational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தின் முக்கியத்துவம் மற்றும் சவால்களை விவாதிக்கவும்.

20. Elaborately explain the strategies for managing organizational change.

நிறுவன மாற்றத்தை மேலாண்மை செய்வதற்கான உத்திகளை விரிவாக விளக்குக.

D-8618

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Opportunity cost.

வாய்ப்பு செலவு வரையறு.

2. Define Elasticity of Demand.

தேவை நெகிழ்ச்சி வரையறு.

3. Define Marginalism.

விளிம்பு நிலையை வரையறு.

4. State the managerial uses of production function.

உற்பத்தி செயல்பாட்டின் மேலாண்மைப் பயன்பாடுகளைக் கூறுக.

5. What do you mean by Isoquant?

ஐசோகுவாண்ட் என்பதன் அர்த்தம் என்ன?

6. Define Oligopoly.
ஒலிகோபோலி வரையறு.
7. Define Skimming Pricing.
ஸ்கிம்மிங் விலை வரையறு.
8. Define NPV.
NPVஐ வரையறு.
9. What do you mean by inflation and deflation?
பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டம் என்றால் என்ன?
10. Define GDP and GNP.
GDP மற்றும் GNP வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.

மேலாண்மை பொருளாதாரத்தின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain types of elasticity of demand.

தேவை நெகிழ்ச்சித் தன்மையின் வகைகளை விளக்குக.

12. (a) Explain price and output decision under Monopoly.

ஏகபோகத்தின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீட்டு முடிவை விளக்குக.

Or

- (b) Elucidate the Cobb-Douglas production function.

கோப்-டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டை தெளிவுபடுத்தவும்.

13. (a) Write the concept of IRR and NPV with formula.

ஐஆர்ஆர் மற்றும் என்பிவி-யின் கருத்தை சூத்திரத்துடன் எழுதவும்.

Or

- (b) Describe the Schumpeter and Clark theories of Profit.

லாபத்தின் ஷம்பீட்டர் மற்றும் கிளார்க் கோட்பாடுகளை விவரி.

14. (a) List out the various types of pricing.

பல்வேறு வகையான விலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

Or

- (b) List out uses and limitations of per capita income.

தனிநபர் வருமானத்தின் பயன்பாடுகள் மற்றும் வரம்புகளைப் பட்டியலிடு.

15. (a) Explain different phases of business cycle.

வணிக சுழற்சியின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்கு.

Or

- (b) Discuss about balance of payment and its implications in managerial decision.

நிர்வாக முடிவில் செலுத்துமதி இருப்பு மற்றும் அதன் தாக்கங்கள் பற்றி விவாதி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the relationship between Economic theory and Managerial Economics.

பொருளாதாரக் கோட்பாடு மற்றும் மேலாண்மைப் பொருளாதாரம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவைப் பற்றி விவாதி.

17. Explain briefly the various types of Elasticity of Demand.

பல்வேறு வகையான தேவை நெகிழ்ச்சித் தன்மையை சுருக்கமாக விளக்குக.

18. Explain short run and long run production functions.

குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால உற்பத்தி செயல்பாடுகளை விளக்குக.

19. Discuss about theories of Pricing.

விலை நிர்ணயம் பற்றிய கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவாதி.

20. Explain about economic regulations of business.

வணிக பொருளாதார விதிமுறைகள் பற்றி விளக்குக.

D-8619

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List out the four major applications of LPP.

LPP இன் நான்கு முக்கிய பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுக.

2. What is feasible solution?

சாத்தியமான தீர்வு என்றால் என்ன?

3. Define 'N' used in Assignment model.

'N' மாதிரியில் பயன்படுத்துவதை விவரி.

4. What do you mean by graphical method?

வரைகலை முறை என்றால் என்ன?

5. What is mathematical expectation?

கணித எதிர்பார்ப்பு என்றால் என்ன?

6. What do mean by the empirical probability?

அனுபவமிக்க குழு நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?

7. Write about the binomial distribution.

ஈருப்பு பரவலொன்று பற்றி எழுதுக.

8. What are the limitation of diagram and graph?

வரைபடம் மற்றும் வரைபடத்தின் வரம்புகள் என்ன?

9. Define median and mode.

இடைநிலை மற்றும் முகடு வரையறு.

10. What is 'Dispersion'?

'டிஸ்பர்சன்' என்றால் என்ன?

SECTION B — ($5 \times 5 = 25$ marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the properties of normal distribution.

சாதாரண பரவலொன்றின் சாதகங்களை விவரி.

Or

(b) Describe the types of transportation model.

போக்குவரத்து மாதிரியின் வகைகளை விவரி.

12. (a) Discuss the procedures for solving LPP by graphical method.

வரைகலை முறை மூலம் LPP தீர்ப்பதற்கான நடைமுறைகளைப் பற்றி விவரி.

Or

(b) Highlight the uses and limitations of OR.

OR ன் பயன்பாடுகள் மற்றும் வரம்புகளை முன்னிலைப்படுத்துக.

13. (a) Define Poisson distribution. Write its properties and its applications.

நச்சு விநியோகத்தை வரையறு. அதன் பயன்பாட்டை எழுதவும்.

Or

(b) What do you mean by correlation? How does it differ from regression?

தொடர்பு என்றால் என்ன? பின்னடைவில் இருந்து எப்படி வேறுபடுகிறது.

14. (a) Solve the following LPP by graphical method.

$$\text{Max } z = x_1 + x_2$$

Subject to :

$$5x_1 + 3x_2 \leq 1500$$

$$3x_1 + 5x_2 \leq 1500$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

ஒரு நேரியல் நிரலாக்க கணக்கினை வரைபடத்தின் முறையில் தீர்.

$$\text{மிகப் பெரியதாக்கு : } z = x_1 + x_2$$

கட்டுப்பாடுகள் :

$$5x_1 + 3x_2 \leq 1500$$

$$3x_1 + 5x_2 \leq 1500$$

$$x_1, x_2 \geq 0.$$

Or

- (b) Use binomial method and estimate the sales for 2022.

Year : 2017 2018 2019 2020 2021 2022

Sales : 125 163 204 238 282 ?

‘பைனாமியல்’ முறையைப் பயன்படுத்தி கீழ்க்கண்ட விவரங்களில் இருந்து 2022-ன் விற்பனையை கண்டறிக.

வருடம் : 2017 2018 2019 2020 2021 2022

விற்பனை : 125 163 204 238 282 ?

15. (a) Calculate the median for the following :

Value : 0-9 10-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69

Frequency : 328 720 664 598 524 378 244

கீழ்வரும் தகவல்களிலிருந்து இடைநிலையை கண்டுபிடிக்க.

மதிப்பு : 0-9 10-19 20-29 30-39 40-49 50-59 60-69

நிகழ்வெண் : 328 720 664 598 524 378 244

Or

- (b) Explain the disadvantages of simulation models.

உருவகைப்படுத்துதல் மாதிரியில் உள்ள தீமைகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about the decision - tree analysis.

முடிவு - கிளையமைப்புரு பகுப்பாய்வைப் பற்றி விவாதிக்க.

17. Find the optimal solution for the given transportation problem.

	D_1	D_2	D_3	D_4	
O_1	1	2	1	4	30
O_2	3	3	2	1	50
O_3	4	2	5	9	20
	20	40	30	10	

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள போக்குவரத்து கணக்கிற்கான உகந்த தீர்வினை கண்டுபிடி.

	D_1	D_2	D_3	D_4	
O_1	1	2	1	4	30
O_2	3	3	2	1	50
O_3	4	2	5	9	20
	20	40	30	10	

18. Describe the concept of Minimax - Maximin principle.

Minimax - Maximin கொள்கையின் கருத்தை விவரி.

19. Discuss the criteria for decision making under uncertainty.

நிச்சயமற்ற நிலையில் முடிவெடுப்பதற்கான அளவுகோல்களைப் பற்றி விவாதி.

20. Discuss about the unbalanced transportation problem.
சமனில்லா ஃபாக்குவரத்து பிர்ச்சனை பற்றி விவாதி.
-

D-8620

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A./M.B.A.(G)/(IB)/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/
LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define financial accounting.
நிதி கணக்கியலை வரையறுக்கவும்.
2. What is trial balance?
சோதனை இருப்பு என்றால் என்ன?
3. Give a short note on sinking fund method.
மூழ்கும் நிதி முறை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு கொடுங்கள்.
4. Write a short note on trend analysis.
போக்கு பகுப்பாய்வு பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.
5. Write down the formula for profitability ratio.
லாப விகிதத்திற்கான சூத்திரத்தை எழுதுங்கள்.
6. What do you mean by fund flow analysis?
நிதி ஓட்ட பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. What do you mean by cost sheet?

செலவுத் தாள் என்றால் என்ன?

8. What is ABC analysis?

ABC பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

9. Define marginal costing.

விளிம்பு செலவை வரையறுக்கவும்.

10. What is export decisions?

ஏற்றுமதி முடிவுகள் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Write down the methods of accounting system.

கணக்கியல் முறையின் முறைகளை எழுதுங்கள்.

Or

(b) Distinguish between management accounting and financial accounting.

மேலாண்மை கணக்கியல் மற்றும் நிதி கணக்கியல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.

12. (a) Enter the following in double column cash book.

Year	Particulars	Rs.
1999 Jan 1	Cash balance	13,750
2	Received from Balan	2,500
	Discount allowed to him	125
3	Purchased good for cash	2,150
4	Paid into bank	1,100
5	Withdrew from bank for personal use	1,500
7	Paid office rent by cheque	800

இரட்டை நெடுவரிசை ரொக்கப் புத்தகத்தில்
பின்வருவனவற்றை உள்ளிடவும்.

ஆண்டு	விவரங்கள்	ரூ.
1999	ரொக்க இருப்பு	13,750
ஜனவரி 1		
2	பாலனிடமிருந்து பெறப்பட்டது	2,500
	அவருக்கு அனுமதிக்கப்பட்ட தள்ளுபடி	125
3	ரொக்கமாக வாங்கிய பொருள்	2,150
4	வங்கியில் செலுத்தப்பட்டது	1,100
5	தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக வங்கியிலிருந்து திரும்பப் பெறப்பட்டது	1,500
7	காசோலை மூலம் செலுத்தப்பட்ட அலுவலக வாடகை	800

Or

(b) Prepare trading account of Archana for the year ending 31.12.96 from the following information.

Opening stock	80,000
Purchases	8,60,000
Freight inward	52,000
Wages	24,000
Sales	14,40,000
Purchase returns	10,000
Sales returns	3,16,000
Closing stock	1,00,000
Import duty	30,000

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து 31.12.96ஆம் தேதியுடன் முடிவடையும் ஆண்டிற்கான அர்ச்சனாவின் வர்த்தகக் கணக்கைத் தயாரிக்கவும்.

தொடக்க இருப்பு	80,000
கொள்முதல்கள்	8,60,000
சரக்கு உள்நோக்கி	52,000
கூலி	24,000
விற்பனை	14,40,000
கொள்முதல் வருமானம்	10,000
விற்பனை வருமானம்	3,16,000
முடிவு இருப்பு	1,00,000
இறக்குமதி வரி	30,000

13. (a) Explain the important managerial uses of ratio analysis.

விகித பகுப்பாய்வின் முக்கியமான மேலாண்மை பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Calculate gross profit ratio :

	Rs.		Rs.
Sales	2,20,000	Purchases	1,75,000
Sales returns	20,000	Purchase returns	15,000
Opening stock	30,000	Closing stock	40,000

மொத்த லாப விகிதத்தைக் கணக்கிடுங்கள்.

	ரூ.		ரூ.
விற்பனை	2,20,000	கொள்முதல்கள்	1,75,000
விற்பனை வருமானம்	20,000	கொள்முதல் வருமானம்	15,000
தொடக்க பங்கு	30,000	முடிவு பங்கு	40,000

14. (a) Explain the procedures for the preparation of cash flow statement.

பணப்புழக்க அறிக்கையைத் தயாரிப்பதற்கான நடைமுறைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Discuss the managerial Uses of fund flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் நிர்வாகப் பயன்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) A publishing house purchases 2000 units of a particular product per year at a unit cost of Rs. 20. The ordering cost per order is Rs. 50 and the inventory carrying cost is 25%. Find the optimal order quantity and the total cost.

The supplier offers a discount of 3% for purchases in lots of 1000 or more. Is it advisable to accept the offer.

ஒரு பதிப்பகம் ஒரு குறிப்பிட்ட தயாரிப்பின் 2000 யூனிட்களை ஆண்டுக்கு ரூ. 20 யூனிட் விலையில் வாங்குகிறது. ஒரு ஆர்டருக்கான ஆர்டர் செலவு ரூ. 50 மற்றும் சரக்கு எடுத்துச் செல்லும் செலவு 25% உகந்த ஆர்டர் அளவு மற்றும் மொத்த செலவைக் கண்டறியவும்.

1000 அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட லாட்டுகளில் வாங்குவதற்கு சப்ளையர் 3% தள்ளுபடி வழங்குகிறார். சலுகையை ஏற்றுக்கொள்வது நல்லதா?

Or

- (b) The following were the expenses on a contract which commenced on 1st January 2009.

Rs.

Material purchased	10,000
Materials at the end	1,250
Direct wages	15,000
Plant issued	5,000
Direct expenses	8,000

The contract price was Rs. 1,50,000. It was duly received when the contract was completed on 30th September 2009. Charge indirect expenses at 15% on wages and provide Rs. 1,000 for depreciation on plant. Prepare the contract account and contractee's account.

ஜனவரி 1, 2009 அன்று தொடங்கிய ஒப்பந்தத்தின் செலவுகள் பின்வருமாறு.

ரூ.

வாங்கிய பொருள்	10,000
இறுதியில் பொருட்கள்	1,250
நேரடி ஊதியம்	15,000
வெளியிடப்பட்ட ஆலை	5,000
நேரடி செலவுகள்	8,000

ஒப்பந்த விலை ரூ. 1,50,000. ஒப்பந்தம் செப்டம்பர் 30, 2009 அன்று முடிவடைந்தபோது அது முறையாகப் பெறப்பட்டது. கூலியில் 15% மறைமுக செலவுகளை வசூலிக்கவும், ஆலையின் தேய்மானத்திற்கு ரூ. 1,000 வழங்கவும். ஒப்பந்தக் கணக்கு மற்றும் ஒப்பந்ததாரரின் கணக்கைத் தயாரிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various accounting concepts briefly.

பல்வேறு கணக்கியல் கருத்துக்களை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

17. From the following information, prepare a balance sheet. Show the workings.

1. Working capital	Rs. 75,000
2. Reserves and surplus	1,00,000
3. Bank overdraft	60,000
4. Current ratio	1.75
5. Liquid ratio	1.15
6. Fixed assets to proprietors' fund	0.75
7. Long-term liabilities	Nil

பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து, ஒரு இருப்புநிலைக் குறிப்பைத் தயாரிக்கவும். செயல்பாடுகளைக் காட்டு.

1. செயல்பாட்டு மூலதனம்	ரூ. 75,000
2. இருப்புக்கள் மற்றும் உபரி	1,00,000
3. வங்கி ஓவர் டிராஃப்ட்	60,000
4. தற்போதைய விகிதம்	1.75
5. திரவ விகிதம்	1.15
6. நிலையான சொத்துக்கள் உரிமையாளர் நிதிக்கு	0.75
7. நீண்ட கால பொறுப்புகள்	இல்லை

18. Prepare the statement showing cost and the profit for the year ended 31.12.2002.

Particulars	1.1.2008 (Rs.)	31.12.2008 (Rs.)
Raw materials	1,00,000	1,23,500
Furnished goods	71,000	42,000
Work-in-progress	31,000	34,000
Purchase of raw materials		88,000
Direct wages		70,000
Indirect wages		2,500
Works expenses		37,000
Administrative expenses		13,000
Sale to factory scrap		2,000
Selling and distribution expenses		15,000
Sale of finished goods		2,75,000

31.12.2002 அன்று முடிவடைந்த ஆண்டுக்கான செலவு மற்றும் லாபத்தைக் காட்டும் அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

விவரங்கள்	1.1.2008 ரூ.	31.12.2008 ரூ.
மூலப்பொருட்கள்	1,00,000	1,23,500
பயன்படுத்தப்பட்ட பொருட்கள்	71,000	42,000
வேலை நடந்து கொண்டிருக்கிறது	31,000	34,000
மூலப்பொருட்கள் வாங்குதல்		88,000
நேரடி ஊதியங்கள்		70,000

20. Critically examine the various methods of evaluating capital expenditure proposals.

மூலதனச் செலவின முன்மொழிவுகளை மதிப்பிடுவதற்கான பல்வேறு முறைகளை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள்.

D-8621

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/
HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co. op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018–2019/2023–2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define research.

ஆராய்ச்சி - வரையறுக்க.

2. Distinguish between descriptive and prescriptive research.

விளக்கமுறை ஆராய்ச்சியினை பரிந்துரைக்கப்பட்ட
ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

3. Give the meaning of research problem.

ஆய்வுக் கருப்பொருள் - பொருள் தருக.

4. What do you mean by biased sample?

சார்பு மாதிரிக்கூறு என்பதன் பொருள் யாது?

5. What is census method in sampling?

மாதிரியில் மொத்த கணக்கெடுப்பு முறை என்பது யாது?

6. What is interview schedule?

நேர்காணல் பட்டியல் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by content validity?

உள்ளடக்க செல்லுபடிநிலை என்பது யாது?

8. What is cluster analysis?

தொகுதி பகுப்பாய்வு என்பது யாது?

9. Write a note on parametric test.

‘அளவுரு சோதனை’ - குறிப்பு வரைக.

10. Give the meaning of interpretation.

‘விளக்கம்’ என்பதன் பொருள் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is experimental research? What are its merits and limitations?

செயல்முறை ஆராய்ச்சி என்பது யாது? அதன் நிறைவுகள் யாவை?

Or

(b) What are the steps involved in formulating the research problem?

ஆய்வுக் கருவை வகுப்பதில் உள்ள படிகள் யாவை?

12. (a) Explain the process of deduction and induction with an example of each.

ஆராய்ச்சியில் பிரித்தறிதல் மற்றும் உய்த்தறிதல் முறைகள் ஒவ்வொன்றினையும் உதாரணத்துடன் விளக்குக.

Or

(b) State the importance and characteristics of hypothesis.

கருதுகோளின் முக்கியத்துவம் மற்றும் குணநலன்களைக் கூறுக.

13. (a) What are the requirements of a good sample?

ஒரு நல்ல மாதிரியின் தேவைகள் என்ன?

Or

- (b) Discuss the observation method of data collection with its merits and limitations.

தரவு சேகரிப்பின் கண்காணித்தல் முறையை அதன் நிறை குறைகளுடன் விவாதிக்கவும்.

14. (a) Classify different kind of interviews.

பல்வேறு வகையான நேர்காணல்களை வகைப்படுத்தவும்.

Or

- (b) What are the factors to be considered while tabulating the data?

தரவை அட்டவணைப்படுத்தும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?

15. (a) Describe the procedure of conducting Chi-square test.

கை-ஸ்கொயர் சோதனை நடத்துவதற்கான செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the steps involved in drafting a research report.

ஆராய்ச்சி அறிக்கையை வரைவதில் உள்ள படிகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the different types of research.

பல்வேறு வகையான ஆராய்ச்சிகளை விவரித்துரைக்கவும்.

17. Draft a research design for a specific topic.

ஒரு குறிப்பிட்ட தலைப்புக்கான ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பை வரைவு செய்யுங்கள்.

18. Describe the different types of rating scales used in research.

ஆராய்ச்சியில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகையான மதிப்பீட்டு அளவுகோல்களை விவரிக்கவும்.

19. Discuss the process of data processing and analysis.

தரவு செயலாக்கம் மற்றும் பகுப்பாய்வு செயல்முறை பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Present the contents of a research report.

ஒரு ஆராய்ச்சி அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை வழங்கவும்.

D-8622

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

(Common for M.B.A./M.B.A. (G)/IB/ B&F/
CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P&OM/Co.op. Mgt DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018– 2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Business Environment?
வணிகச் சூழல் என்றால் என்ன?
2. Define Micro environment.
நுண்ணிய சூழலை வரையறுக்கவும்.
3. What is Monetary Policy?
பணவியல் கொள்கை என்றால் என்ன?
4. Define Small Industry.
சிறு தொழிலை வரையறுக்கவும்.
5. Write down the importance of public sector.
பொதுத்துறையின் முக்கியத்துவத்தை எழுதுங்கள்.
6. What is time Lag in technology?
தொழில்நுட்பத்தில் கால தாமதம் என்றால் என்ன?

7. What do you mean by cultural environment? Give some examples.

கலாச்சார சூழல் என்றால் என்ன? சில உதாரணங்களைக் கொடுங்கள்.

8. Expand PESTLE.

PESTLE ஐ விரிவாக்கு.

9. What is Exit Policy?

வெளியேறும் கொள்கை என்றால் என்ன?

10. What is Liberalization?

தாராளமயமாக்கல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the importance of environmental Scanning.

சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்கின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Discuss the Opportunities and Threats as environmental issues.

சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகளின் வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Explain few important responsibilities of business towards the government.

அரசாங்கத்திற்கு வணிகம் செய்ய வேண்டிய சில முக்கியமான பொறுப்புகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Do you think that the present economic environment is favorable to business? Discuss.

தற்போதைய பொருளாதார சூழல் வணிகத்திற்கு சாதகமாக இருப்பதாக நீங்கள் நினைக்கிறீர்களா? விவாதிக்கவும்.

13. (a) Explain the functions in the Money Market.

பணச்சந்தையில் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Discuss the importance of clean technology.

சுத்தமான தொழில்நுட்பத்தின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Write down the functions of IDRA.

IDRA-வின் செயல்பாடுகளை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) What is Privatisation? What are its Objectives?

தனியார்மயமாக்கல் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்கள் என்ன?

15. (a) Explain the legal aspects of entering Primary and Secondary Markets.

முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை சந்தைகளில் நுழைவதற்கான சட்ட அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the trends in trade union movements in India.

இந்தியாவில் தொழிற்சங்க இயக்கங்களின் போக்குகளை விளக்குங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Bring out the recommendations of the Narasimham committee.
நரசிம்மம் கமிட்டியின் பரிந்துரைகளை கொண்டு வாருங்கள்.
17. What are the recent trends of stock markets in our country?
நம் நாட்டில் பங்குச் சந்தைகளின் சமீபத்திய போக்குகள் என்ன?
18. Discuss the plant level impact of technology.
தொழில்நுட்பத்தின் தாவர அளவிலான தாக்கத்தை விவாதிக்கவும்.
19. Explain the main routes of privatization.
தனியார்மயமாக்கலின் முக்கிய வழிகளை விளக்குங்கள்.
20. Explain in detail WTO role in India.
இந்தியாவில் WTO பங்கை விரிவாக விளக்குங்கள்.
-

D-8623

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A (G)/IB/
B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/ Coop. Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 –2019/2023-2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is void and voidable contracts?

வெற்று மற்றும் செல்லத்தக்க ஒப்பந்தங்கள் என்பவை யாவை?

2. What is an offer?

முனைவு என்பது யாது?

3. What is consideration?

மறுபயன் என்பது யாது?

4. What is bailment?

ஒப்படைவு என்பது யாது?

5. Define contract of sale.

விற்பனை ஒப்பந்தத்தை வரையறுக்க.

6. Who is an unpaid seller?

பணம் செலுத்தப்படாத விற்பனையாளர் யார்?

7. What is prospectus?

தகவலறிக்கை என்றால் என்ன?

8. What is Memorandum of Association?

அமைப்பு முறையேடு என்பது யாது?

9. What is e-filing?

மின் கோப்பிடுதல் என்றால் என்ன?

10. State the objectives of Right to Information Act, 2005.

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் நோக்கங்களைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish coercion and undue influence.

வற்புறுத்தல் மற்றும் தகாத செல்வாக்கு ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) What are the rights of the surety?

பிணையாளரின் உரிமைகள் யாவை?

12. (a) Distinguish between contract of indemnity and contract of guarantee.

ஈட்டுறுதி ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொறுப்புறுதி ஒப்பந்தங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) State the duties of common carriers under the Railways Act, 1989.

ரயில்வே சட்டம், 1989-ன் கீழ் பொது சரக்கேற்றியின் கடமைகளைக் கூறுக.

13. (a) What are the different kinds of marine insurance policies?

பல்வேறு வகையான கடல்சார் காப்பீட்டுக் கொள்கைகள் யாவை?

Or

- (b) Who are the parties to negotiable instruments?

செலவாணிக் கருவிக்கான தரப்பினர்கள் யாவர்?

14. (a) State the procedure for registration of partnership firm. Examine the effect of non-registration.

கூட்டாண்மை நிறுவனத்தைப் பதிவு செய்வதற்கான நடைமுறையைக் கூறுக. அதனை பதிவு செய்யப்படாததன் விளைவினை ஆராய்க.

Or

- (b) Define a 'Government company'. What are its special features?

அரசு நிறுவனம் என்பதை வரையறுக்கவும். அதன் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

15. (a) Write the provisions of holding Annual General Meeting.

வருடாந்திரப் பொதுக் கூட்டத்தை நடத்துவதற்கான விதிகளை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) Enumerate the salient features of Information Technology Act, 2000.

தகவல் தொழில்நுட்பச் சட்டம், 2000-ன் முக்கிய அம்சங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the methods of discharge of contract?

ஒப்பந்தங்களை நிறைவேற்றும் முறைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

17. Discuss the rights of surety against the principal debtor, creditor and co-sureties.

முதன்மைக் கடனாளி, கடனீந்தோர் மற்றும் இணை பிணையாளர்களுக்கு எதிரான பிணையாளரின் உரிமைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Who can be a Director? Explain the provision of Companies Act relating to appointment of Directors in companies.

யார் இயக்குநராக முடியும்? நிறுவனங்களின் இயக்குநர்களை நியமிப்பது தொடர்பான நிறுவனச் சட்டத்தின் விதிகளை விளக்குக.

19. Discuss the methods of winding up of companies.

நிறுவனங்களின் கலைப்பு முறைகளை விவாதிக்க.

20. What is information? Explain the procedure to obtain information and disposal of information under the Right to Information Act, 2005.

தகவல் என்பது யாது? தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005-ன் கீழ் தகவல்கள் பெறுவது மற்றும் தகவல்களை அகற்றுவதற்கான நடைமுறையினை விவரிக்க.

D-8624

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Internet.

இணையத்தை வரையறுக்க.

2. Expand DSS and AI.

DSS மற்றும் AI விரிவாக்குக.

3. List out the input devices.

உள்ளீட்டு சாதனங்களை பட்டியலிடுக.

4. What is global integration?

உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன?

5. Write about the ERP production planning.

ERP உற்பத்தி திட்டமிடல் பற்றி எழுதுக.

6. State the meaning of MIS for logistics.

MISன் தளவாட பொருளைக் கூறுக.

7. What is local area network?

லோக்கல் ஏரியா நெட்வொர்க் என்றால் என்ன?

8. Give the meaning of Expert system.

நிபுணர் அமைப்பு பொருளை தருக.

9. What is meant by Hardware Resources?

வன்பொருள் வளங்கள் என்றால் என்ன?

10. What is System Approach?

அமைப்பு அணுகுமுறை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between manual information system and computerised information system.

கையேடு தகவல் அமைப்பு மற்றும் கணினிமயமாக்கப்பட்ட தகவல் அமைப்பு ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Describe a DSS in detail.

DSSன் விவரத்தை விவரிக்க.

12. (a) Mention the four main components in building a DSS.

DSS அமைப்பதில் 4 முக்கிய கூறுகளை குறிப்பிடுக.

Or

- (b) Explain the recent development in information technology.

தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் சமீபத்திய வளர்ச்சியை விளக்குக.

13. (a) Why is global information technology important? And explain it.

உலகளாவிய தகவல் தொழில்நுட்பம் ஏன் முக்கியமானது? அதை விளக்குக.

Or

- (b) State the various subsystem in a manufacturing organisation.

ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்தில் உள்ள பல்வேறு துணை அமைப்புகளை குறிப்பிடுக.

14. (a) What is IS Architecture? and explain it.

தகவல் கட்டமைப்பு என்றால் என்ன? அதை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the managing information resources.

மேலாண்மை தகவல் வளங்களை விளக்குக.

15. (a) Discuss about the control and audit of information.

தகவல் கட்டுப்பாடு மற்றும் தணிக்கை பற்றி விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the challenges of information system in ethics?

நெறிமுறைகளில் தகவல் அமைப்பின் சவால்கள் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What is an IS? How are information systems used at various levels of business management?

தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன? வணிக நிர்வாகத்தின் பல்வேறு நிலைகளில் தகவல் அமைப்புகள் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகிறது?

17. Elaborate the merits and demerits of AI.

AI-ன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவரிக்க.

18. What is the difference between model driven DSS and data driven DSS?

மாதிரி இயக்கம் DSS மற்றும் தரவு இயக்கம் DSS-க்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடு என்ன?

19. State the principles of information security.

தகவல் பாதுகாப்பு கொள்கைகளை கூறுக.

20. Mention the types of social media.

சமூக ஊடக வகைகளை குறிப்பிடுக.

D-8625

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Human Resource management.

மனித வள மேலாண்மையை வரையறுக்கவும்.

2. What are the primary functions of HRM?

மனித வள மேலாண்மையின் முதன்மை செயல்பாடுகள் என்ன?

3. Name any two HRM models.

மனிதவள மேலாண்மையின் இரண்டு மாதிரிகளை குறிப்பிடவும்.

4. Mention any two sources of recruitment.

ஆட்சேர்ப்புக்கு ஏதேனும் இரண்டு ஆதாரங்களைக் குறிப்பிடவும்.

5. What is job analysis?

வேலை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

6. State two objectives of employee training.

பணியாளர் பயிற்சியின் இரண்டு நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

7. List any two types of performance appraisal methods.

ஏதேனும் இரண்டு வகையான செயல்திறன் மதிப்பீட்டு முறைகளை பட்டியலிடுக.

8. What is employee retention?

ஊழியர் தக்கவைப்பு என்றால் என்ன?

9. Outline two roles of trade unions.

தொழிற்சங்கங்களின் இரண்டு பங்குகளை சுருக்கமாக குறிப்பிடவும்.

10. What is meant by grievance redressal?

குறைகளை நிவர்த்தி செய்வது என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the challenges faced by HR managers in modern organizations.

நவீன நிறுவனங்களில் மனித வள மேலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை விளக்குக.

Or

(b) Describe the role of human resource planning in workforce management.

பணியாளர் மேலாண்மையில் மனித வள திட்டமிடலின் பங்கை விவரிக்கவும்.

12. (a) Discuss the differences between internal and external recruitment.

உள் ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் வெளி ஆட்சேர்ப்பு ஆகியவற்றிற்கிடையிலான வித்தியாசங்களை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the various steps involved in the selection process.

தேர்வு செயல்முறையில் அடங்கியுள்ள பல்வேறு படிகளை விளக்குக.

13. (a) Describe the different types of employee training methods.

பல்வேறு வகையான பணியாளர் பயிற்சி முறைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the importance of employee development programs.

பணியாளர் மேம்பாட்டு திட்டங்களின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

14. (a) Discuss the significance of performance appraisal in HRM.

மனித வள மேலாண்மையில் செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the different compensation strategies used by organizations.

நிறுவனங்களில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு ஊதிய உத்திகள் பற்றிய விளக்குக.

15. (a) Compare and contrast statutory and non-statutory employee benefits.

சட்டபூர்வ மற்றும் சட்டப்பூர்வமற்ற ஊழியர் நலன்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Explain the importance of trade unions in industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் தொழிற்சங்கங்களின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail the different types of employee training methods.

பல்வேறு வகையான பணியாளர் பயிற்சி முறைகளை விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Explain in detail the various steps involved in the recruitment and selection process.

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு செயல்முறையின் பல்வேறு நிலைகளை விரிவாக விளக்குக.

18. Critically analyze the role of performance appraisal in employee motivation.

பணியாளர்களின் உந்துதலுக்கான செயல்திறன் மதிப்பீட்டின் பங்கை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

19. Compare and contrast different methods of employee compensation with suitable examples.

விரிவான உதாரணங்களுடன் பல்வேறு ஊதிய முறைகளை ஒப்பிட்டு விளக்குக.

20. Elaborate on the role of industrial relations in maintaining workplace harmony.

பணியிட நல்லிணக்கத்தை பராமரிப்பதில் தொழில்துறை உறவுகளின் பங்கு குறித்து விரிவாக விளக்குக.

D-8626

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define market segmentation.
சந்தைப் பிரிவை வரையறுக்கவும்.
2. Write a note on market targeting.
சந்தை இலக்கு பற்றிய குறிப்பை எழுதவும்.
3. What are cultural factors?
கலாச்சார காரணிகள் என்ன?
4. What is primary data?
முதன்மை தரவு என்றால் என்ன?
5. Write a note on product modification.
தயாரிப்பு மாற்றம் குறித்த குறிப்பை எழுதவும்.
6. What is product life cycle?
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன?

7. How can competition influence price?
போட்டி விலையை எவ்வாறு பாதிக்கலாம்?
8. Who is a retailer?
சில்லறை விற்பனையாளர் யார்?
9. What is meant by personal selling?
தனிப்பட்ட விற்பனை என்றால் என்ன?
10. Give examples for outdoor advertising.
வெளிப்புற விளம்பரத்திற்கான எடுத்துக்காட்டுகளைக் கொடுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between selling and marketing.
விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.
- Or
- (b) What are the benefits of modern concept of marketing?
சந்தைப்படுத்தல் பற்றிய நவீன கருத்தாக்கத்தின் நன்மைகள் என்ன?
12. (a) What are the basic elements of market segmentation?
சந்தைப் பிரிவின் அடிப்படைக் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) What are the major factors that influence the consumer decision marketing?
நுகர்வோர் முடிவு சந்தைப்படுத்துதலை பாதிக்கும் முக்கிய காரணிகள் யாவை?

13. (a) State the objectives of marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Distinguish marketing research from marketing information system.

சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பிலிருந்து சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியை வேறுபடுத்துங்கள்.

14. (a) Briefly explain the various kinds of discounts being offered by a marketer.

சந்தைப்படுத்துபவர் வழங்கும் பல்வேறு வகையான தள்ளுபடிகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the services rendered by the wholesalers to the retailers?

மொத்த விற்பனையாளர்கள் சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்குச் செய்யும் சேவைகள் என்ன?

15. (a) Bring out the drawbacks of promotion.

பதவி உயர்வு குறைபாடுகளை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்.

Or

- (b) State the objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the importance of marketing in the context of Indian economy.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் சூழலில் சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Describe the various stages involved in marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விவரிக்கவும்.

18. Why do some products fail? Suggest measures to overcome product failures.

சில தயாரிப்புகள் ஏன் தோல்வியடைகின்றன? தயாரிப்பு தோல்விகளை சமாளிக்க நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைக்கவும்?

19. Explain the various media of advertising with their relative merits and demerits.

விளம்பரத்தின் பல்வேறு ஊடகங்களை அவற்றின் தொடர்புடைய தகுதிகள் மற்றும் குறைபாடுகளுடன் விளக்குங்கள்.

20. Discuss the benefits and limitations of direct marketing.

நேரடி சந்தைப்படுத்தலின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-8627

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

COMMON FOR

**M.B.A./M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/
CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define financial management.
நிதி நிர்வாகத்தை வரையறுக்கவும்.
2. What is between tax evasion and tax avoidance?
வரி ஏய்ப்புக்கும் வரி ஏய்ப்புக்கும் இடையே என்ன இருக்கிறது?
3. What is an example of a long term financing?
நீண்ட கால நிதியுதவிக்கான உதாரணம் என்ன?
4. What is cost of capital?
மூலதன செலவு என்ன?
5. What are the assumptions of cost of capital?
மூலதன செலவின் அனுமானங்கள் என்ன?
6. What do you mean by leverages?
அந்நியச் செலாவணி என்றால் என்ன?

7. What are the components of capital structure?
மூலதன கட்டமைப்பின் கூறுகள் யாவை?
8. Define dividend policy.
ஈவுத்தொகை கொள்கையை வரையறுக்கவும்.
9. Write down the scope of receivables management.
வரவுகள் நிர்வாகத்தின் நோக்கத்தை எழுதுங்கள்.
10. Define inventory.
சரக்குகளை வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain the scope of financial management.
நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the relationship between financial management and other areas of management?
நிதி மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகத்தின் பிற பகுதிகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பு என்ன?

12. (a) If a person deposit Rs. 1000 today in a bank which pays 10 percent interest compounded annually, how much will be the deposit grow to after 8 years and 12 years?

ஒரு நபர் இன்று ரூ. 1000 வங்கியில் டெபாசிட் செய்தால் 10 சதவீத வட்டியை ஆண்டுதோறும் செலுத்தினால், 8 ஆண்டுகள் மற்றும் 12 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு டெபாசிட் எவ்வளவு வளரும்?

Or

- (b) ABC company expects to receive Rs. 1,00,000 for a period of 10 years from a project it has just undertaken. Assuming a 10 percent rate of interest, how much would be the present value of this annuity?

ஏபிசி நிறுவனம் 10 வருட காலத்திற்கு ரூ. 1,00,000 பெற எதிர்பார்க்கிறது. 10 சதவீத வட்டி விகிதத்தை வைத்துக் கொண்டால், இந்த வருடாந்திரத்தின் தற்போதைய மதிப்பு எவ்வளவு இருக்கும்?

13. (a) From the following data calculate all the three leverages.

Sales 1,00,000 units at Rs. 2 per unit

Fixed cost Rs. 1,00,000

Variable cost per unit @ Re. 0.70

Interest charges Rs. 3,600.

பின்வரும் தரவுகளிலிருந்து மூன்று அந்நியச் செலாவணிகளையும் கணக்கிடுங்கள்

ஒரு யூனிட்டிக்கு ரூ. 2க்கு 1,00,000 யூனிட்டுகள்

விற்பனை நிலையான செலவு ரூ. 1,00,000

ஒரு யூனிட்டிக்கு மாறக்கூடிய விலை @Re.0.70

வட்டி கட்டணம் ரூ. 3,600.

Or

- (b) State the significance of cost of capital.

மூலதனச் செலவின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) From the following information supplied to you, determine the theoretical market value of equity shares of a company as per Walter's model.

Earnings of the company Rs. 5,00,000

Dividend paid Rs. 3,00,000

Number of shares outstanding 1,00,000

Price earning ratio 8

Rate of return on investment 15%

Are you satisfied with the current dividend policy of the firm? If not, what should be the optional dividend payout ratio in this case?

உங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட பின்வரும் தகவலிலிருந்து, வால்டரின் மாதிரியின்படி ஒரு நிறுவனத்தின் பங்குகளின் தத்துவார்த்த சந்தை மதிப்பைத் தீர்மானிக்கவும்.

நிறுவனத்தின் வருவாய்	ரூ. 5,00,000
ஈவுத்தொகை	ரூ. 3,00,000
நிலுவையில் உள்ள பங்குகளின் எண்ணிக்கை	1,00,000
விலை வருவாய் விகிதம்	8
முதலீட்டின் மீதான வருவாய் விகிதம்	15%

நிறுவனத்தின் தற்போதைய ஈவுத்தொகை கொள்கையில் நீங்கள் திருப்தியடைகிறீர்களா? இல்லையென்றால், இந்த விஷயத்தில் விருப்ப ஈவுத் தொகை செலுத்தும் விகிதம் என்னவாக இருக்க வேண்டும்?

Or

- (b) From the following estimates, calculate the average amount of working capital required.

Per annum
Rs.

- (i) Average amount locked up in stock :

Stock of finished goods and work-in-progress	10,000
Stock of stores, material etc	8,000

- (ii) Average credit given :

Local sales 2 week's credit	1,04,000
Outside the state 6 week's credit	3,12,000

- (iii) Time available for payments :

For purchase 4 weeks	78,000
For wages 2 weeks	2,60,000

Add 10% to allow for contingencies.

பின்வரும் மதிப்பீடுகளிலிருந்து, சராசரியாக
தேவைப்படும் பணி மூலதனத்தை கணக்கிடுங்கள்.
ஆண்டுக்கு ரூ.

- | | |
|---|----------|
| (i) கையிருப்பில் உள்ள சராசரித் தொகை : | |
| முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் கையிருப்பு மற்றும் பணிகள் நடந்து கொண்டிருக்கும் | 10,000 |
| கடைகளின் இருப்பு, பொருள் முதலியன | 8,000 |
| (ii) கொடுக்கப்பட்ட சராசரி கடன் : | |
| உள்ளூர் விற்பனை 2 வார கடன் | 1,04,000 |
| மாநிலத்திற்கு வெளியே 6 வார கடன் | 3,12,000 |
| (iii) பணம் செலுத்துவதற்கான நேரம் : | |
| வாங்குவதற்கு 4 வாரங்கள் | 78,000 |
| கூலிக்கு 2 வாரங்கள் | 2,60,000 |

தற்செயல்களை அனுமதிக்க 10% சேர்க்கவும்.

15. (a) There are two firms X and Y which are exactly identical except that X does not use any debt in its financing, while Y has Rs. 20,00,000, 8% debentures in its financing. Both the firms have earnings before interest and tax of Rs. 6,00,000 and the equity capitalization rate is 10%. Assuming the corporation tax 50%, calculate the value of the firm assuming that all the MM assumptions are met.

X மற்றும் Y ஆகிய இரண்டு நிறுவனங்களும் ஒரே மாதிரியாக உள்ளன, தவிர X அதன் நிதியுதவியில் எந்த கடனையும் பயன்படுத்தவில்லை, அதே நேரத்தில் Y அதன் நிதியளிப்பில் ரூ. 20,00,000, 8% கடன் பத்திரங்களைக் கொண்டுள்ளது. இரண்டு நிறுவனங்களும் வட்டி மற்றும் வரிக்கு முன் வருமானம் ரூ. 6,00,000 மற்றும் பங்கு மூலதன விகிதம் 10% ஆகும். கார்ப்பரேஷன் வரி 50% எனக் கருதி, அனைத்து MM அனுமானங்களும் பூர்த்தி செய்யப்பட்டதாகக் கருதி நிறுவனத்தின் மதிப்பைக் கணக்கிடுங்கள்.

Or

- (b) Briefly explain various factors influencing working capital.

பணி மூலதனத்தை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the main functions of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் முக்கிய செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

17. Mr. Y wishes to determine the present value of the following cash flows discounted at 10 percent.

Year	1	2	3	4	5
Cash flow	Rs. 500	Rs. 1000	Rs. 1500	Rs. 2000	Rs. 2500

திரு. Y பின்வரும் பணப்புழக்கங்களின் தற்போதைய மதிப்பை 10 சதவீதம் தள்ளுபடி செய்ய தீர்மானிக்கவும்.

ஆண்டு	1	2	3	4	5
பணப்புழக்கம்	ரூ. 500	ரூ. 1000	ரூ. 1500	ரூ. 2000	ரூ. 2500

18. In considering the most desirable capital structure for a company, the following estimates of the cost of debt and equity capital (after tax) has been made at various levels of debt-equity mix.

Debt as percentage of total capital employed	Cost of Debt (%)	Cost of equity (%)
0	5.0	12.0
10	5.0	12.0
20	5.0	12.5
30	5.5	13.0
40	6.0	14.0
50	6.5	16.0
60	7.0	20.0

You are required to determine the optimal debt-equity mix for the company by calculating composite cost of capital.

ஒரு நிறுவனத்திற்கு மிகவும் விரும்பத்தக்க மூலதனக் கட்டமைப்பைக் கருத்தில் கொண்டு, கடன் மற்றும் பங்கு மூலதனத்தின் (வரிக்குப் பிறகு) பல்வேறு கடன்-பங்கு கலவையின் விலையின் பின்வரும் மதிப்பீடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

மொத்த மூலதனத்தின் சதவீதமாக கடன்	கடனுக்கான செலவு (%)	பங்குச் செலவு (%)
0	5.0	12.0
10	5.0	12.0
20	5.0	12.5
30	5.5	13.0
40	6.0	14.0
50	6.5	16.0
60	7.0	20.0

மூலதனத்தின் கூட்டுச் செலவைக் கணக்கிடுவதன் மூலம் நிறுவனத்திற்கான உகந்த கடன்-பங்கு கலவையை நீங்கள் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

19. What are the methods appraising capital investments? Discuss briefly each of the methods.

மூலதன முதலீடுகளை மதிப்பிடும் முறைகள் என்ன? ஒவ்வொரு முறையையும் சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

20. Peerless limited is engaged in customer retaining. You are required to forecast their working capital requirement from the following information.

Project annual sales	Rs. 6,50,000
% of N.P to cost of sales	25%
Average credit allowed to debtors	10 weeks
Average credit allowed by creditors	4 weeks
Average stock carrying (in terms of sales requirement)	8 weeks

Add 20% to allow for contingencies.

பியர்லெஸ் விமிடெட் வாடிக்கையாளர் சில்லறை விற்பனையில் ஈடுபட்டுள்ளது. பின்வரும் தகவல்களிலிருந்து அவர்களின் செயல்பாட்டு மூலதனத் தேவைகளை நீங்கள் கணிக்க வேண்டும்.

திட்டமிடப்பட்ட ஆண்டு விற்பனை ரூ. 6,50,000

N.P இன் % விற்பனைச் செலவு 25%

கடனாளிகளுக்கு சராசரி கடன் 10 வாரங்கள் அனுமதிக்கப்படுகிறது

கடனாளர்களால் அனுமதிக்கப்பட்ட சராசரி கடன் 4 வாரங்கள்

சராசரியாக கையிருப்பு (விற்பனை தேவையின் அடிப்படையில்)

8 வாரங்கள்

தற்செயல்களை அனுமதிக்க 20% சேர்க்கவும்.

D-8628

Sub. Code

**31733A1/
34333**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G) & M.B.A.(HRM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define “Industrial relations”.

“தொழில்துறை உறவுகள்” என்பதை வரையறுக்கவும்.

2. Who are associated with an Industrial Relations System?

தொழில்துறை உறவு அமைப்புடன் தொடர்புடையவர்கள் யார்?

3. Define the term trade unionism.

தொழிற்சங்கம் என்ற சொல்லை வரையறுக்கவும்.

4. What is the primary function of trade union?

தொழிற்சங்கத்தின் முதன்மை செயல்பாடு என்ன?

5. Give any two economic causes of industrial disputes.

தொழில்தகராறுகளுக்கு ஏதேனும் இரண்டு பொருளாதார காரணங்களைக் கொடுங்கள்.

6. What do you mean by industrial Lock - outs?

தொழில்துறைலாக்-அவுட்கள் என்றால் என்ன?

7. What is collective bargaining?

கூட்டுபேரம் என்றால் என்ன?

8. What is ILO?

ILO என்றால் என்ன?

9. What do you mean by conciliation?

சமரசம் என்றால் என்ன?

10. Define HRM.

HRMஐ வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the importance's of industrial relation.

தொழில்துறை உறவின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Describe the various theories in Industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளில் உள்ள பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Explain the functions of trade union.

தொழிற்சங்கத்தின் செயல்பாட்டை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the different problem in trade union.

தொழிற்சங்கத்தில் உள்ள பல்வேறு பிரச்சனைகளை விளக்குங்கள்.

13. (a) Describe the resolved issues of industrial conflicts.

தொழில்துறை மோதல்களின் தீர்க்கப்பட்ட சிக்கல்களை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) How would you prevent such conflict? Discuss.

அத்தகைய மோதலைத் தடுப்பது எப்படி? விவாதிக்கவும்.

14. (a) Explain the features of collective bargaining.

கூட்டுபேரம் பேசுதலின் அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Enumerate the essential of collective bargaining.

கூட்டுபேரம் பேசுதலின் இன்றியமையாதவற்றை பட்டியலிடவும்.

15. (a) Describe the objective of employers association.

முதலாளிகள் சங்கத்தின் நோக்கத்தை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Examine the scope of Human Resources Management in an industries.

ஒரு தொழிற்சாலையில் மனிதவள மேலாண்மையின் நோக்கத்தை ஆராயுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different approaches to industrial relations.

தொழில்துறை உறவுகளுக்கான வெவ்வேறு அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.

17. Describe the importance's of trade union.

தொழிற்சங்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

18. Explain the machinery for the settlement of industrial disputes in India.

இந்தியாவில் தொழில் தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான இயந்திரங்களை விளக்குக.

19. Explain the impact of collective bargaining in India.

இந்தியாவில் கூட்டுப்பேரம் பேசுவதன் தாக்கத்தை விளக்குங்கள்.

20. What are the causes of poor industrial relations? Suggest measures for improving industrial relations.

மோசமான தொழில்துறை உறவுகளுக்கான காரணங்கள் என்ன? தொழில்துறை உறவுகளை மேம்படுத்துவதற்கான நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைக்கவும்.

D-8629

Sub. Code

**31733B1/
36033**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) & M.B.A.(MM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define services.

சேவைகளை வரையறுக்கவும்.

2. What do you mean by customization of services?

சேவைகளை தனிப்பயனாக்குதல் என்பதன் மூலம் நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்?

3. What is marketing mix?

மார்க்கெட்டிங் கலவை என்றால் என்ன?

4. Mention the elements of services marketing mix.

சேவை சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

5. What is sales promotion in business?

வியாபாரத்தில் விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

6. What do you understand by service scape?

சேவைத் துறையில் நீங்கள் என்ன புரிந்துகொள்கிறீர்கள்?

7. What is the physical evidence of a marketing mix?
சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் இயற்பியல் ஆதாரம் என்ன?
8. Why is quality service important?
தரமான சேவை ஏன் முக்கியமானது?
9. What are education services?
கல்வி சேவைகள் என்றால் என்ன?
10. What is transportation service market?
போக்குவரத்து சேவை சந்தை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the reasons for the growth of the service sector?
சேவைத் துறையின் வளர்ச்சிக்கான காரணங்கள் என்ன?
- Or
- (b) What are the components of services?
சேவைகளின் கூறுகள் என்ன?
12. (a) Bring down the importance of positioning.
நிலைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை குறைக்கவும்.
- Or
- (b) What are the challenges of positioning?
நிலைப்படுத்துதலின் சவால்கள் என்ன?
13. (a) What are the problems in service marketing planning?
சேவை சந்தைப்படுத்தல் திட்டமிடலில் உள்ள சிக்கல்கள் என்ன?

Or

(b) Write down the benefits of relationship marketing.

உறவுச் சந்தைப்படுத்தலின் நன்மைகளை எழுதுங்கள்.

14. (a) What are the importance of tourism service?

சுற்றுலா சேவையின் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

(b) What are the various recent services offered by the telecommunication?

தொலைத்தொடர்பு வழங்கும் பல்வேறு சமீபத்திய சேவைகள் என்ன?

15. (a) What are the important roles played by the insurance services?

காப்பீட்டுச் சேவைகள் ஆற்றும் முக்கியப் பாத்திரங்கள் யாவை?

Or

(b) Briefly explain the various marketing mix used for hospital services.

மருத்துவமனை சேவைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு சந்தைப்படுத்தல் கலவையை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the classification scheme for services on the basis of the nature of the service act.

சேவைச் சட்டத்தின் தன்மையின் அடிப்படையில் சேவைகளுக்கான வகைப்பாடு திட்டத்தை விளக்குக.

17. Analyze the significance of services marketing in the Indian perspective.

இந்தியக் கண்ணோட்டத்தில் சேவைகள் சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

18. Explain the objectives of promotion.

பதவி உயர்வுக்கான நோக்கங்களை விளக்குங்கள்.

19. Enumerate the various factors considered in the service process design.

சேவை செயல்முறை வடிவமைப்பில் கருதப்படும் பல்வேறு காரணிகளைக் கணக்கிடுங்கள்.

20. Discuss the impact of technology on certain service business.

குறிப்பிட்ட சேவை வணிகத்தில் தொழில்நுட்பத்தின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-8630

Sub. Code

**31733C1/
35733**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) & M.B.A. (FM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by fund?
நிதி என்றால் என்ன?
2. Mention the short term sources of funds.
குறுகிய கால நிதி ஆதாரங்களை குறிப்பிடுக.
3. What do you mean by explicit cost?
வெளிப்படையான செலவு என்றால் என்ன?
4. What is debenture?
கடன்பத்திரம் என்றால் என்ன?
5. Define inflation.
பணவீக்கம் வரைவிலக்கணம் தருக.
6. What is meant by asset structure?
சொத்து அமைப்பு என்றால் என்ன?

7. State the importance of optimum capital structure.
உகந்த மூலதன கட்டமைப்பின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடுக.
8. Define domestic lease.
உள்நாட்டு குத்தகையை வரையறு.
9. Write a note on American Depositary Receipts (ADR).
அமெரிக்க களஞ்சிய இரசீது பற்றி குறிப்பு எழுதுக.
10. What do you understand by foreign currency risk?
வெளிநாட்டு நாணய அபாயம் பற்றி நீங்கள் அறிவது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the features of fund.
நிதியின் அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) What is mobilization of fund? What are the dangers of misallocation of fund?
நிதி திரட்டுதல் என்றால் என்ன? நிதியை தவறான முறையில் ஒதுக்கீடு செய்வதால் ஏற்படும் அபாயங்கள் யாவை?

12. (a) Explain the pay-back period method.
திருப்பிச் செலுத்தும் கால முறையை விளக்குக.

Or

- (b) Define cost of capital. Explain its significance in financial decision making.
மூலதனத்தின் விலையை வரையறு. நிதி முடிவுகளை எடுப்பதில் அதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Explain the differences between implicit cost and explicit cost.

உள்ளடக்கிய அடக்க விலை மற்றும் வெளிப்படை அடக்க விலைக்கு இடையேயான வேறுபாடுகளை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss about various types of cost of capital.

மூலதன செலவு வகைகளை பற்றி விவாதி.

14. (a) Distinguish between risk and uncertainty.

இடரேற்றல் மற்றும் உறுதியின்மையினை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Differentiate NPV method and IRR method under risk management.

இடர் மேலாண்மையின் கீழ் NPV முறை மற்றும் IRR முறையை வேறுபடுத்துக.

15. (a) What are the sources of funds for multinational organization? Explain.

பன்னாட்டு அமைப்புகளுக்கான நிதி ஆதாரங்கள் யாவை? விளக்குக.

Or

- (b) Distinguish between domestic lease and international lease.

உள்நாட்டு குத்தகை மற்றும் சர்வதேச குத்தகையை வேறுபடுத்துக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the fund management relationship with other functions in the organization.

நிறுவனத்தில் உள்ள பிற செயல்பாடுகளுடன் நிதி மேலாண்மை உறவை விளக்குக.

17. What are preference shares? Explain its types.

முன்னுரிமைப் பங்குகள் என்றால் என்ன? அதன் வகைகளை விளக்குக.

18. Explain the characteristics of sound capital structure.

மூலதன அமைப்பின் பண்புகளை விளக்குக.

19. Discuss the resources for investing abroad.

வெளிநாட்டில் முதலீடு செய்வதற்கான ஆதாரங்களைப் பற்றி விவாதி.

20. Explain various methods of venture financing in India.

இந்தியாவில் துணிகர நிதியுதவியின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

D-8631

Sub. Code

**31734A2/
34334**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) & M.B.A.(HRM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS — I

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Meaning of labour legislation.
தொழிலாளர் சட்டத்தின் பொருள்.
2. What is the procedure of registration of factories?
தொழிற்சாலைகளை பதிவு செய்யும் நடைமுறை என்ன?
3. What is meant by compensation?
இழப்பீடு என்றால் என்ன?
4. What is meant by strike?
வேலை நிறுத்தம் என்றால் என்ன?
5. What is international labour organisation?
சர்வதேச தொழிலாளர் அமைப்பு என்றால் என்ன?
6. What is employee provident fund?
பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதி என்றால் என்ன?

7. Write short note on Lock out.

லாக் அவுட் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

8. What is mean by industrial disputes?

தொழில்மோதல் என்றால் என்ன?

9. What is employers association?

முதலாளிகள் சங்கம் என்றால் என்ன?

10. Write short note on remedies of employee.

பணியாளரின் தீர்வுகள் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the power of the authorities registration of factories.

தொழிற்சாலைகளை பதிவு செய்யும் அதிகாரிகளின் அதிகாரத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the commission for workmen compensation.

தொழிலாளர் இழப்பீட்டுக்கான ஆணையத்தை விளக்கவும்.

12. (a) Explain the settlement of industrial disputes.

தொழில்தகராறுகளின் தீர்வை விளக்கவும்.

Or

(b) What are the conditions of unfair labour practices?

நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறைகளின் நிபந்தனைகள் என்ன?

13. (a) Explain the state insurances act.

மாநில காப்பீடு சட்டத்தை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the employee provident fund.

பணியாளர் வருங்கால வைப்பு நிதியை விளக்கவும்.

14. (a) What are the problem faced by contract labour?

ஒப்பந்தத் தொழிலாளர்கள் சந்திக்கும் பிரச்சனைகள் என்ன?

Or

- (b) Explain the determination and recovery of money due from employer.

முதலாளியிடமிருந்து செலுத்த வேண்டிய பணத்தைத் தீர்மானித்தல் மற்றும் திரும்பப்பெறுதல் பற்றி விளக்குக.

15. (a) What are the remedies of employer against strangers?

அந்நியர்களுக்கு எதிராக முதலாளியின் பரிகாரங்கள் என்ன?

Or

- (b) Explain the power and duties of authorities unfair practices act.

நியாயமற்ற நடைமுறைச் சட்டத்தின் அதிகாரம் மற்றும் கடமைகளை விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Briefly explain the Workmen Compensation Act 1923.

தொழிலாளர் இழப்பீடு சட்டம் 1923ஐ சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

17. Explain the various types of industrial dispute.

பல்வேறு வகையான தொழில்தகராறுகளை விளக்குங்கள்.

18. What are the function and labour disputes and claims?

செயல்பாடு மற்றும் தொழிலாளர் தகராறுகள் மற்றும் உரிமை கோரல்கள் என்ன?

19. What are the procedures to appointment of inspectors and their duties?

ஆய்வாளர்களை நியமனம் செய்வதற்கான நடைமுறைகள் மற்றும் அவர்களின் கடமைகள் என்ன?

20. Explain the Contract Labour Regulation and Abolition Act 1970.

ஒப்பந்தத் தொழிலாளர் ஒழுங்குமுறை மற்றும் ஒழிப்புச் சட்டம் 1970ஐ விளக்கவும்.

D-8632

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) & M.B.A.(MM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Why is promotion management important?
வணிக ஊக்குவிப்பு மேலாண்மை ஏன் முக்கியமானது?
2. List out the five functions of promotion.
வணிக ஊக்குவிப்புக்கான ஐந்து செயல்பாடுகளை பட்டியலிடுங்கள்.
3. What is meant by advertising agency?
விளம்பர நிறுவனம் என்றால் என்ன?
4. What are the aims of media management?
ஊடக நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் என்ன?
5. What is campaign planning in advertising?
விளம்பரத்தில் பிரச்சார திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
6. Write a short note on outdoor advertising.
வெளிப்புற விளம்பரம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

7. What do you mean by publicity?

விளம்பரம் என்றால் என்ன?

8. What is direct and indirect marketing?

நேரடி மற்றும் மறைமுக சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

9. List out the four disadvantages of personal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனையின் நான்கு தீமைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

10. How are children affected by advertising?

விளம்பரத்தால் குழந்தைகள் எவ்வாறு பாதிக்கப்படுகிறார்கள்?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the elements of advertintg?

விளம்பரத்தின் கூறுகள் என்ன?

Or

(b) What are the different types themes used in advertising?

விளம்பரத்தில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகையான தீம்கள் என்ன?

12. (a) What are advertising objectives?

விளம்பர நோக்கங்கள் என்ன?

Or

(b) What charges or expenses are considered advertising costs by the companies?

நிறுவனங்களால் என்ன கட்டணங்கள் அல்லது செலவுகள் விளம்பரச் செலவுகளாகக் கருதப்படுகின்றன?

13. (a) What are the factor considering while selecting while selecting the media?

ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது என்ன காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

Or

- (b) What is meant by radio advertising? What are its merits and demerits?

வானொலி விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை தீமைகள் என்ன?

14. (a) What are the objectives and importance of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நோக்கங்கள் மற்றும் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

- (b) Why is press advertising most popular as a medium of advertisement?

விளம்பர ஊடகமாக பத்திரிகை விளம்பரம் ஏன் மிகவும் பிரபலமானது?

15. (a) Bring out the drawbacks of promotion.

பதவி உயர்வு குறைபாடுகளை வெளியே கொண்டு வாருங்கள்.

Or

- (b) What are the different methods of training salesman?

விற்பனையாளர்களைப் பயிற்றுவிப்பதற்கான பல்வேறு முறைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the characteristics of advertising? Explain.

விளம்பரத்தின் பண்புகள் என்ன? விளக்க.

17. Achieving an immediate increased in sales is the objectives of advertisement. Discuss.

விற்பனையில் உடனடி அதிகரிப்பை அடைவதே விளம்பரத்தின் நோக்கமாகும். விவாதிக்கவும்

18. Enumerate the various kinds of outdoor media used in the advertising.

விளம்பரத்தில் பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு வகையான வெளிப்புற ஊடகங்களைக் கணக்கிடுங்கள்.

19. What are the various methods of sales promotion? Describe them briefly.

விற்பனையை மேம்படுத்துவதற்கான பல்வேறு முறைகள் என்ன? அவற்றை சுருக்கமாக விவரிக்கவும்.

20. Enumerate the causes for the increase in sales promotional activities.

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள் அதிகரிப்பதற்கான காரணங்களைக் கணக்கிடுங்கள்.

D-8633

Sub. Code

**31734C2/
35734**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) and M.B.A.(FM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the meaning of investment.
முதலீட்டின் பொருளைக் கூறுக.
2. What is speculation?
ஊக வணிகம் என்றால் என்ன?
3. Define risk.
இடரை வரையறுக்கவும்.
4. What is a benchmark?
ஒரு அளவுகோல் என்றால் என்ன?
5. State the meaning of fundamental analysis.
அடிப்படை பகுப்பாய்வின் பொருளைக் கூறுக.
6. What is GDP?
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?

7. What is capital market line?
மூலதன சந்தை வரி என்றால் என்ன?
8. Who is a unit holder?
யூனிட் வைத்திருப்பவர் என்பவர் யார்?
9. What is portfolio choice?
முதலீட்டுத் தொகுப்பு தேர்வு என்றால் என்ன?
10. What are financial derivatives?
நிதி வழித்தோன்றல்கள் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the goals of investment?
முதலீட்டுக்கான இலக்குகள் யாவை?
- Or
- (b) Distinguish between future and option.
பியூச்சர் மற்றும் ஆப்ஷன் - வேறுபடுத்துக.
12. (a) Explain the concept of return analysis.
வருவாய் பகுப்பாய்வு கொள்கையினை விளக்குக.

Or

- (b) Narrate the characteristics of derivatives.
பெறுதிகளின் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்கவும்.
13. (a) Discuss the factors involved in company analysis.
நிறும பகுப்பாய்வில் தொடர்புடைய காரணிகளைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) Spell out the assumptions of technical analysis.

தொழில் நுட்ப பகுப்பாய்வின் அனுமானங்களைக் கூறவும்.

14. (a) Write a short note on portfolio choice.

முதலீட்டுத் தொகுப்பு தேர்வு ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதுக.

Or

(b) What are the assumptions of Markowitz theory?

மார்கோவிட்ஸ் கோட்பாட்டின் ஊகங்கள் யாவை?

15. (a) Discuss Treynor's model.

Treynor மாதிரியைப் பற்றி விவாதி.

Or

(b) What are the strategies of portfolio revision?

முதலீட்டுத் தொகுப்பு திருத்த உத்திகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different types of investment.

முதலீட்டின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

17. Explain the different types of swap contracts.

பல்வேறு வகையான மாற்று ஒப்பந்தங்களை விளக்குக.

18. Explain the CAPM. How does it help in the estimation of expected return of a security?

மூலதன சொத்து விலை மாதிரியினை விளக்குக. எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் மதிப்பீட்டுக்கு இது எவ்வாறு உதவுகிறது?

19. Elucidate how price movements in the market are determined with the help of Dow theory.

டவ் கோட்பாடு உதவியுடன் சந்தையில் விலை இயக்கங்கள் எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படுகின்றன என்பதை தெளிவுபடுத்துக.

20. Explain the methods of evaluating portfolio performance.

முதலீட்டு பட்டியல் செயல்திறனை மதிப்பிடும் முறைகளை விளக்குக.

D-8634

Sub. Code

**31735A3/
34335**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) & M.B.A.(HRM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is quality of training?
பயிற்சியின் தரம் என்ன?
2. What is clerical training?
எழுத்தர் பயிற்சி என்றால் என்ன?
3. Give the GST tax slap for state and central govt.
மாநில மற்றும் மத்திய அரசுக்கு ஜிஎஸ்டி வரிஸ் லேப்பைக் கொடுங்கள்.
4. Write short note on level of training.
பயிற்சி நிலை பற்றிய சிறுகுறிப்பை எழுதவும்.
5. What is technical skill?
தொழில்நுட்ப திறன் என்றால் என்ன?
6. What is meant by official training?
உத்தியோக பூர்வ பயிற்சி என்றால் என்ன?

7. Briefing operation level of training.

பயிற்சியின் செயல்பாட்டு நிலை சுருக்கமாக.

8. Define job-enrichment.

வேலை செறிவூட்டலை வரையறுக்கவும்.

9. What is job enlargement?

வேலை விரிவாக்கம் என்றால் என்ன?

10. What is apprenticeship?

தொழிற் பயிற்சி என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of training?

பயிற்சியின் நோக்கம் என்ன?

Or

(b) Explain the needs of employee training.

பணியாளர் பயிற்சியின் தேவைகளை விளக்கவும்.

12. (a) Briefly explain the organization structure of training organization.

பயிற்சி நிறுவனங்களின் நிறுவன அமைப்பை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the features of goods training.

பொருட்கள் பயிற்சியின் அம்சங்களை விளக்குங்கள்.

13. (a) What are the different types of transfers?

பல்வேறு வகையான இடமாற்றங்கள் யாவை?

Or

(b) Discuss the concept of return on investment.

முதலீட்டின் மீதான வருவாய் பற்றிய கருத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

14. (a) Write the advantages of job evaluations.

வேலை மதிப்பீடுகளின் நன்மைகளை எழுதவும்.

Or

(b) Discuss the objectives of On-job training.

வேலையில் பயிற்சியின் நோக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Explain the selection of participants.

பங்கேற்பாளர்களின் தேர்வை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Explain the importance of workers training.

தொழிலாளர் பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the duties and responsibilities of training managers?

பயிற்சி மேலாளர்களின் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகள் என்ன?

17. Describe the methods of training.

பயிற்சியின் முறைகளை விவரிக்கவும்.

18. Write the procedure for the selection of internal and external trainers.

உள் மற்றும் வெளிப்புற பயிற்சியாளர்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கான நடைமுறையை எழுதுங்கள்.

19. Explain the executive of training evaluation of training.

பயிற்சியின் நிர்வாகியின் பயிற்சி மதிப்பீட்டை விளக்கவும்.

20. What is meant by executive development? State the importance of executive.

நிர்வாக வளர்ச்சி என்றால் என்ன? நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறுங்கள்.

D-8635

Sub. Code

**31735B3/
36035**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) & M.B.A.(MM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019/2023 – 2024 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is product?
தயாரிப்பு என்றால் என்ன?
2. Define product positioning.
தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தலை வரையறுக்கவும்.
3. What are the steps involved in new product development?
புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் என்ன படிகள் உள்ளன?
4. What is product differentiation?
தயாரிப்பு வேறுபாடு என்றால் என்ன?
5. What do you mean by innovation?
புதுமை என்றால் என்ன?
6. What is meant by the term product life cycle?
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி என்ற வார்த்தையின் அர்த்தம் என்ன?

7. What is the positioning strategy?
நிலைப்படுத்துதல் உத்தி என்ன?
8. What is branding?
வியாபாரக் குறி என்றால் என்ன?
9. What is the brand positioning?
வியாபாரக் குறி பொருத்துதல் என்றால் என்ன?
10. What do you mean by tertiary packaging?
மூன்றாம் நிலை பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the classification of products.
தயாரிப்புகளின் வகைப்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the classifications of convenience goods?
வசதியான பொருட்களின் வகைப்பாடு என்ன?

12. (a) Write down the different levels of product.
தயாரிப்பின் வெவ்வேறு நிலைகளை எழுதுங்கள்.

Or

- (b) State the different types of product differentiation.
பல்வேறு வகையான தயாரிப்பு வேறுபாட்டைக் குறிப்பிடவும்.

13. (a) What are the phases of development process?
வளர்ச்சி செயல்முறையின் கட்டங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the general objectives of product management?

தயாரிப்பு நிர்வாகத்தின் பொதுவான நோக்கங்கள் என்ன?

14. (a) What are the assumptions of product life cycle management?

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி நிர்வாகத்தின் அனுமானங்கள் என்ன?

Or

- (b) What are the major product mix strategies?

முக்கிய தயாரிப்பு கலவை உத்திகள் என்ன?

15. (a) What are the different components of brand communication?

பிராண்ட் தகவல்தொடர்புகளின் வெவ்வேறு கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) List out the reasons for giving creativity training.

படைப்பாற்றல் பயிற்சி அளிப்பதற்கான காரணங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyze the various techniques of creativity.

படைப்பாற்றலின் பல்வேறு நுட்பங்களை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

17. Enumerate the different models of new product development.

புதிய தயாரிப்பு மேம்பாட்டின் வெவ்வேறு மாதிரிகளைக் கணக்கிடுங்கள்.

18. Explain the various dimensions of product market analysis.

தயாரிப்பு சந்தை பகுப்பாய்வின் பல்வேறு பரிமாணங்களை விளக்குங்கள்.

19. Discuss the characteristics of PLC stages.

PLC நிலைகளின் சிறப்பியல்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Explain the elements of branding.

வியாபாரக் குறி கூறுகளை விளக்குங்கள்.

D-8636

Sub. Code

**31735C3/
35735**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G) & M.B.A.(FM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS 2018-19/2023-24 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are financial instruments?

நிதி ஆவணங்கள் என்றால் என்ன?

2. Write any two scopes of financial services.

நிதி சேவைகளின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை எழுது.

3. Mention any two merits of mutual fund.

பரஸ்பர நிதியின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளைக் குறிப்பிடவும்.

4. Write down the objectives of credit rating.

கடன் மதிப்பீட்டின் நோக்கங்களை எழுதுங்கள்.

5. What is CARE?

CARE என்றால் என்ன?

6. What is the role of LIC?

எல்ஐசியின் பங்கு என்ன?

7. Define portfolio management.

போர்ட்ஃபோலியோ மேலாண்மையை வரையறு.

8. Write down two important functions of RBI.

ரிசர்வ் வங்கியின் இரண்டு முக்கிய செயல்பாடுகளை எழுதுக.

9. What is the role of SEBI?

செபியின் பங்கு என்ன?

10. Mention regulatory measures given by RBI.

ரிசர்வ் வங்கி வழங்கிய ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைகளைக் குறிப்பிடவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of financial services.

நிதி சேவைகளின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை சுருக்காக விளக்குக.

Or

(b) Write the functions of Indian financial system.

இந்திய நிதி அமைப்பின் செயல்பாடுகளை எழுதுக.

12. (a) Why we need merchant banking services?

நமக்கு ஏன் வணிக வங்கி சேவைகள் தேவை?

Or

(b) Evaluate on mutual fund services.

பரஸ்பர நிதி சேவைகளை மதிப்பீடு செய்க.

13. (a) List out recent development of mutual fund in India.

இந்தியாவில் பரஸ்பர நிதியின் சமீபத்திய வளர்ச்சியைப் பட்டியலிடுக.

Or

(b) Briefly explain the importance of credit rating.

கடன் மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

14. (a) Explain the concept of NBFC services.

வங்கி சாரா நிதி நிறுவன சேவைகளின் கருத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Enumerate the role and functions of IFC.

IFC-யின் பங்கு மற்றும் செயல்பாடுகளை, பட்டியலிடு.

15. (a) Explain the role of SEBI on investor association.

முதலீட்டாளர் சங்கத்தில் செபியின் பங்கை விளக்குக.

Or

- (b) Write about role of stock exchange on investor education.

முதலீட்டாளர் கல்வியில் பங்குச் சந்தையின் பங்கு பற்றி எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss about merchant banking functions concerning public and private placement of capital issues.

பொது மற்றும் தனியார் மூலதன வைப்பு தொடர்பான வணிக வங்கி செயல்பாடுகள் பற்றி விவாதி.

17. Explain history of Indian mutual fund industry and recent development.

இந்திய மியூச்சுவல் ஃபண்ட் துறையின் வரலாறு மற்றும் சமீபத்திய வளர்ச்சியை விளக்குக.

18. Discuss about functions of international credit rating institutions.

சர்வதேச கடன் மதிப்பீட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் பற்றி விவாதி.

19. Explain need and services of NBFC to investors.

முதலீட்டாளர்களுக்கு NBFCயின் தேவை மற்றும் சேவைகளை விளக்குங்கள்.

20. Describe the role of OTCEI on investor information and education.

முதலீட்டாளர் தகவல் மற்றும் கல்வியில் OTCEI இன் பங்கை விவரி.

D-8637

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/
AY 2023 – 2024 only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write short note on optimal capacity.
உகந்த திறன் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
2. Define capacity planning.
திறன் திட்டமிடலை வரையறுக்கவும்.
3. What are the stages of production planning and control?
உற்பத்தி திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் நிலைகள் என்ன?
4. How can capacity planning be improved?
திறன் திட்டமிடலை எவ்வாறு மேம்படுத்தலாம்?
5. What do you mean by capacity?
திறன் என்றால் என்ன?
6. What is lot sizing in the MRP system?
எம்ஆர்பி முறையில் லாட் சைசிங் என்றால் என்ன?

7. How do you calculate aggregate production?
மொத்த உற்பத்தியை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?
8. Mention the five principles of lean manufacturing.
மெலிந்த உற்பத்தியின் ஐந்து கொள்கைகளைக் குறிப்பிடவும்.
9. What do you mean by JIT?
JIT என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
10. What is quality management process?
தர மேலாண்மை செயல்முறை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of production management?
உற்பத்தி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் என்ன?

Or

- (b) Bring down the historical development of production management.
உற்பத்தி நிர்வாகத்தின் வரலாற்று வளர்ச்சியைக் குறைக்கவும்.

12. (a) State the required qualities of work study man.
வேலை படிக்கும் மனிதனுக்குத் தேவையான குணங்களைக் கூறவும்.

Or

- (b) Bring down the characteristics and advantages of plant layout.
தாவர அமைப்பின் பண்புகள் மற்றும் நன்மைகளை வெளிக்கொணர்க.

13. (a) What are the objectives of plant layout?

ஆலை தளவமைப்பின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the principal objectives of production planning and control?

உற்பத்தி திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் முக்கிய நோக்கங்கள் என்ன?

14. (a) Bring down the importance of aggregate planning.

மொத்த திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை குறைக்கவும்.

Or

- (b) Briefly explain the pre-requisites including information requirements of production planning department.

உற்பத்தி திட்டமிடல் துறையின் தகவல் தேவைகள் உட்பட முன் தேவைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

15. (a) Distinguish between traditional method and just-in-time.

பாரம்பரிய முறை மற்றும் சரியான நேரத்தில் வேறுபடுத்துங்கள்.

Or

- (b) Write down the limitations of forecasting methods.

முன்கணிப்பு முறைகளின் வரம்புகளை எழுதுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the functions and importance of operations management.

செயல்பாட்டு நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Define capacity planning. What factors would you consider in planning?

திறன் திட்டமிடலை வரையறுக்கவும். திட்டமிடுவதில் என்ன காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்வீர்கள்?

18. What are the material planning techniques available as to direct and indirect materials?

நேரடி மற்றும் மறைமுக பொருட்கள் என என்ன பொருட்கள் திட்டமிடல் நுட்பங்கள் உள்ளன?

19. What are the principles of master production schedule? Analyze the uses, importance and functions of master production schedule.

முதன்மை உற்பத்தி அட்டவணையின் கொள்கைகள் என்ன? முதன்மை உற்பத்தி அட்டவணையின் பயன்பாடுகள், முக்கியத்துவம் மற்றும் செயல்பாடுகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20. Enumerate the principles of lean manufacturing and drawbacks of lean manufacturing.

மெலிந்த உற்பத்தியின் கொள்கைகள் மற்றும் ஒல்லியான உற்பத்தியின் குறைபாடுகளை பட்டியலிடவும்.

D-8638

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(G) DEGREE EXAMINATION,
MAY 2025.**

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year onwards/
AY 2023 – 2024 Only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State the significance of compensation management.

ஈட்டளிப்பு மேலாண்மையின் சிறப்பினைக் கூறுக.

2. What do you understand by wages?

கூலி என்பது பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

3. What is trade union?

தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?

4. What do you mean by wage differential?

ஊதிய வேறுபாடு என்றால் என்ன?

5. Explain the term fringe benefits with examples.

விளிம்பு நன்மைகள் என்ற சொல்லை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

6. What is the role of perks in compensation?

ஈட்டளிப்பில் சலுகைகளின் பங்கு என்ன?

7. Give the meaning of incentive.

ஊக்கத்தொகையின் பொருள் தருக.

8. What is performance linked compensation?

செயல்திறனுடன் இணைக்கப்பட்ட ஈட்டளிப்பு என்றால் என்ன?

9. What is employees cost?

பணியாளர் செலவு என்பது யாது?

10. What is international compensation?

சர்வதேச ஈட்டளிப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the advantages of a fair compensation system?

நியாயமான ஈட்டளிப்பு முறையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) Describe the elements of a good wage plan.

ஒரு நல்ல ஊதியத் திட்டத்தின் கூறுகளை விவரிக்கவும்.

12. (a) Explain various components of employee compensation.

பணியாளர் ஈட்டளிப்பின் பல்வேறு கூறுகளை விளக்குக.

Or

(b) State the importance of salary survey. What are the objectives of such a survey?

சம்பள மதிப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.
அத்தகைய மதிப்பாய்வின் நோக்கங்கள் யாவை?

13. (a) Enumerate the various types of fringe benefits offered to employees in India.

இந்தியாவில் பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் பல்வேறு வகையான விளிம்பு சலுகைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

Or

- (b) What are the salient features of profit sharing? What are its benefits?

இலாபப் பகிர்வின் முக்கிய அம்சங்கள் யாவை? அதன் நன்மைகள் என்ன?

14. (a) 'Job evaluation is not same as pay determination'. Evaluate the statement with examples.

'வேலை மதிப்பீடு என்பது ஊதிய நிர்ணயம் போன்றது அல்ல'. உதாரணங்களுடன் இக்கூற்றை மதிப்பிடுக.

Or

- (b) What are the pre-requisites of an effective incentive scheme?

ஒரு பயனுள்ள ஊக்கத் திட்டத்தின் முன்-தேவைகள் என்ன?

15. (a) State the objectives of the Minimum Wages Act and Payment of Bonus Act.

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டம் மற்றும் ஊக்க ஊதியச் சட்டங்களின் நோக்கங்களைக் கூறுக.

Or

- (b) How do you design pay for knowledge programme? Explain.

அறிவுத்திறனுக்கான ஊதிய திட்டத்தை நீங்கள் எவ்வாறு வடிவமைப்பீர்கள்? விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the economic theories of wages.

கூலியின் பொருளாதாரக் கோட்பாடுகளைப் பற்றி விவரிக்கவும்.

17. Discuss the various micro and macro economic factors that determine the compensation.

ஈட்டளிப்பினை நிர்ணயிக்கும் பல்வேறு நுண் மற்றும் பேரளவு காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Examine the differences between a wage board and a pay commission. Discuss the functions of wage board.

ஊதிய வாரியத்திற்கும் ஊதிய ஆணையத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகளை ஆராயுங்கள். ஊதிய வாரியத்தின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. Classify different types of incentive plans and discuss their merits and limitations.

பல்வேறு வகையான ஊக்கத் திட்டங்களை வகைப்படுத்தி அவற்றின் நிறைகள் மற்றும் குறைகளை விவாதிக்கவும்.

20. Discuss the process of designing and planning of employee benefit program. What do you mean by totally integrated employee benefit program?

பணியாளர் நன்மைத் திட்டத்தை வடிவமைத்தல் மற்றும் திட்டமிடுதல் செயல்முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். முழுமையாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட பணியாளர் நன்மைத் திட்டம் என்றால் என்ன?

D-8639

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION
COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS — II

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/
A.Y. 2023 – 2024 Only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define available surplus under the payment of bonus Act.
போனஸ் சட்டத்தின் கீழ் கிடைக்கக்கூடிய அதிகப்படியான வெகுமதியை வரையறுக்கவும்.
2. Who is eligible for bonus under the Payment of Bonus Act?
வெகுமதி சட்டத்தின் கீழ் யார் வெகுமதிக்கு தகுதியானவர்?
3. What is the time limit for payment of gratuity?
கிராட்டுட்டி செலுத்த வேண்டிய காலவரம்பு என்ன?
4. Mention any two deductions allowed under the Payment of Wages Act.
சம்பளக் கட்டணச் சட்டத்தின் கீழ் அனுமதிக்கப்பட்ட எந்த இரண்டு கழிவுகளையும் குறிப்பிடுக.
5. What is the main objective of the minimum wages Act?
குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

6. What is the role of the Advisory board under the Minimum Wages Act?

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டத்தின் கீழ் அலோசனை குழுவின் பங்கு என்ன?

7. What is the importance of standing orders in industrial employment?

தொழில்துறை வேலைவாய்ப்பில் நிலையான ஆணைகளின் முக்கியத்துவம் என்ன?

8. How is a Trade Union registered under the Trade Union Act, 1926?

1926ஆம் ஆண்டு தொழிற்சங்கச் சட்டத்தின் கீழ் தொழிற்சங்கம் எவ்வாறு பதிவு செய்யப்படுகிறது?

9. What is Set-on and Set-off in the Payment of Bonus Act?

வெகுமதி சட்டத்தில் செட்-ஆன் மற்றும் செட்-ஆஃப் என்பவை என்ன?

10. What is the penalty for non-payment of wages under the Payment of Wages Act?

சம்பளம் செலுத்தாததற்கான தண்டனை என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the computation of direct tax payable by an employer under the payment of bonus Act.

போனஸ் சட்டத்தின் கீழ் ஒரு தொழிலாளரால் செலுத்த வேண்டிய நேரடி வரியின் கணக்கீட்டை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the deductions allowed from bonus payable under the Act.

வெகுமதி சட்டத்தின் கீழ் போனஸ் செலுத்தலிலிருந்து அனுமதிக்கப்பட்ட கழிவுகளை விவாதி.

12. (a) Explain the procedure for determining and recovering gratuity under the Payment of Gratuity Act.

கிராட்குட்டி கணக்கீடு மற்றும் மீட்டெடுப்பு செய்முறையை விளக்குக.

Or

- (b) Write a short note on nomination under the Payment of gratuity Act.

கிராட்குட்டி சட்டத்தின் கீழ் பெயரிடுதல் குறித்த குறும் குறிப்பை எழுதுக.

13. (a) Explain the powers of the appropriate government under the Minimum Wages Act.

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டத்தின் கீழ் உரிய அரசின் அதிகாரங்களை விளக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the penalties for violating the Minimum Wages Act.

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டத்தை மீறுவதற்கான தண்டனைகளை விவாதிக்கவும்.

14. (a) What are the provisions regarding the certification of standing orders?

நிலையான ஆணைகளைச் சான்றளிப்பதற்கான விதிகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the procedure for modification of standing orders.

நிலையான ஆணைகளை மாற்றும் செயல்முறையை விளக்கவும்.

15. (a) Discuss the rights and liabilities of trade unions.

தொழிற்சங்கங்களின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the penalties under the Trade Union Act.

தொழிற்சங்கச் சட்டத்தின் கீழ் தண்டனைகளை விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the process of computing allocable surplus under the Payment of Bonus Act.

வெகுமதி சட்டத்தின் கீழ் பகிர்வதற்குரிய அதிகப்படியான தொகையை கணக்கிடும் செய்முறையை விளக்கவும்.

17. Discuss the provisions related to deduction and fines under the Payment of Wages Act.

சம்பளக் கட்டணச் சட்டத்தின் கீழ் கழிவுகள் மற்றும் அபராதங்களுக்கான விதிகளை விவாதிக்கவும்.

18. What are the key responsibilities of the inspector under the Minimum Wages Act?

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டத்தின் கீழ் ஆய்வாளர் மேற்கொள்ள வேண்டிய முக்கிய பொறுப்புகள் என்ன?

19. Analyze a real-time case where an industry faced penalties due to non-compliance with gratuity or wage laws. Suggest measures to prevent such violations.

ஒரு தொழில்சாலையில் கிராட்கூட்டி அல்லது சம்பளக் கட்டணச் சட்டங்களை மீறியதற்காக ஏற்பட்ட தண்டனைகளின் உண்மையான வழக்குகளை பகுப்பாய்வு செய்யவும். இப்படிப்பட்ட மீறல்களைத் தவிர்க்க என்ன நடவடிக்கைகள் எடுத்துக்கொள்ளலாம் என்பதை முன்மொழியவும்.

20. Describe the certification process and legal importance of standing orders under the Industrial Employment (Standing Orders) Act, 1946.

தொழில்துறை வேலைவாயப்பு (நிலையான ஆணைகள்) சட்டத்தின் கீழ்நிலையான ஆணைகளைச் சான்றளிக்கும் செயல்முறை மற்றும் அதன் சட்ட முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

D-8640

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

ORGANISATIONAL DEVELOPMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/
AY 2023 – 24 only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the concept of organizational development?
நிறுவன வளர்ச்சியின் அடிப்படை கருத்து என்ன?
2. What is the meaning of OD interventions?
நிறுவன வளர்ச்சி தலையீடுகள் என்றால் என்ன?
3. What are inter-group interventions in organizational development?
நிறுவன வளர்ச்சியில் குழுக்களுக்கு இடையேயான தலையீடுகள் என்ன?
4. What are the main components of a maintenance system?
பராமரிப்பு அமைப்பின் முக்கிய கூறுகள் என்ன?
5. Name two types of action research and their primary focus.
இரண்டு வகையான செயல் ஆராய்ச்சி மற்றும் அவற்றின் முதன்மை கவனம் ஆகியவற்றைக் குறிப்பிடுக.

6. How does action research support organizational development?
நிறுவன வளர்ச்சியை செயல் ஆராய்ச்சி எவ்வாறு ஆதரிக்கிறது?
7. What is the primary objective of OD interventions?
நிறுவன வளர்ச்சி தலையீடுகளின் முதன்மை நோக்கம் என்ன?
8. How do group process interventions enhance team collaboration?
குழு செயல்முறை தலையீடுகள் குழு ஒத்துழைப்பை எவ்வாறு மேம்படுத்துகிறது?
9. How does coaching differ from mentoring in professional development?
தொழில் முறை வளர்ச்சி வழிகாட்டுதலில் இருந்து பயிற்சி எவ்வாறு வேறுபடுகிறது?
10. How will artificial intelligence impact OD practices in the future?
செயற்கை நுண்ணறிவு எதிர்காலத்தில் நிறுவன வளர்ச்சி நடைமுறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கும்?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Define Organizational Development (OD) and explain its scope in modern businesses.
நிறுவன வளர்ச்சியை வரையறுத்து, நவீன வணிகங்களில் அதன் நோக்கத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the importance of team-building interventions.
குழுவை உருவாக்கும் தலையீடுகளின் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.

12. (a) Explain the key principles of the Gestalt approach in team building.

குழு கட்டமைப்பில் கெஸ்டால்ட் அணுகுமுறையின் முக்கிய கொள்கைகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the nature and scope of maintenance in an industrial setup.

தொழில் துறை அமைப்பில் பராமரிப்பின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை விளக்குங்கள்.

13. (a) Explain the key steps involved in the action research process.

செயல் ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள முக்கிய படிகளை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the nature and characteristics of action research in OD.

நிறுவன வளர்ச்சியில் செயல் ஆராய்ச்சியின் தன்மை மற்றும் பண்புகளை விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain the difference between individual, team and organizational-level interventions.

தனிநபர், குழு மற்றும் நிறுவன அளவிலான தலையீடுகளுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Discuss the advantages and disadvantages of MBO.

நோக்குகளை கொண்ட மேலாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகளை விவாதிக்கவும்.

15. (a) Discuss the ethical principles that guide OD interventions.

அமைப்பு மேம்பாட்டு தலையீடுகளை வழிநடத்தும் முக்கிய நெறிமுறைகளை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the ethical implications of power and politics in OD.

அமைப்பு மேம்பாட்டில் அதிகாரம் மற்றும் அரசியலின் நெறிமுறை விளைவுகளை விவாதிக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the nature and scope of OD. How does it apply to different industries and sectors?

நிறுவன வளர்ச்சியின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும், பல்வேறு தொழில்கள் மற்றும் துறைகளுக்கு இது எவ்வாறு பொருந்தும்?

17. Trace the historical evolution of organizational development (OD).

நிறுவன வளர்ச்சியின் வரலாற்று பரிணாமத்தை கண்டறியவும்.

18. Explain the impact of Gestalt approach, T-groups, and coaching and mentoring on team development.

கெஸ்டால்ட் அணுகுமுறை, டி-குழு மேம்பாட்டில் பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டுதலின் தாக்கத்தை விளக்குங்கள்.

19. Explain the different types of action research? Explain with examples.

செயல் ஆராய்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை உதாரணங்களுடன் விளக்கவும்.

20. Discuss the key roles and responsibilities of an OD consultant in an organization.

ஒரு நிறுவனத்தில் அமைப்பு மேம்பாட்டு ஆலோசகரின் முக்கிய பங்களிப்புகள் மற்றும் பொறுப்புகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-8641

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/
AY 2023 – 2024 only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the scope of international marketing?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கம் என்ன?
2. List out the stages of international marketing.
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் நிலைகளை பட்டியலிடுங்கள்.
3. What is the international environment in marketing?
சந்தைப்படுத்தலில் சர்வதேச சூழல் என்ன?
4. What are international distribution channels?
சர்வதேச விநியோக சேனல்கள் என்றால் என்ன?
5. What is the consumer market in international marketing?
சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் நுகர்வோர் சந்தை என்ன?

6. What is marketing mix in international marketing?

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்றால் என்ன?

7. How are branding decisions taken for foreign markets?

வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கு பிராண்டிங் முடிவுகள் எவ்வாறு எடுக்கப்படுகின்றன?

8. What is the importance of packing list in international marketing?

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் பேக்கிங் பட்டியலின் முக்கியத்துவம் என்ன?

9. What is pricing international marketing?

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

10. List out the types of international promotion.

சர்வதேச விளம்பர வகைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the significance of international market.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் முக்கியத்துவத்தை குறிப்பிடவும்.

Or

(b) Bring down the scope of international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் நோக்கத்தை குறைக்கவும்.

12. (a) Point out the social influences on international consumer behaviour.

சர்வதேச நுகர்வோர் நடத்தையில் சமூக தாக்கங்களை சுட்டிக்காட்டுங்கள்.

Or

- (b) How many P's are there in the service marketing mix?

சேவை சந்தைப்படுத்தல் கலவையில் எத்தனை Pகள் உள்ளன?

13. (a) What are the potential drawbacks of global branding?

உலகளாவிய பிராண்டிங்கின் சாத்தியமான குறைபாடுகள் என்ன?

Or

- (b) Briefly explain the types of dumping.

திணிப்பு வகைகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

14. (a) Bring down the importance of packaging.

பேக்கேஜிங்கின் முக்கியத்துவத்தைக் குறைக்கவும்.

Or

- (b) How do environmental variables affect the design of advertising strategy?

சுற்றுச்சூழல் மாறிகள் விளம்பர உத்தியின் வடிவமைப்பை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன?

15. (a) How do the media options available to advertisers vary in different parts of the world?

உலகின் பல்வேறு பகுதிகளில் விளம்பரதாரர்களுக்கு கிடைக்கும் ஊடக விருப்பங்கள் எவ்வாறு வேறுபடுகின்றன?

Or

- (b) Write down the sources of marketing information systems.

சந்தைப்படுத்தல் தகவல் அமைப்பின் ஆதாரங்கள் எழுதுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the various benefits and problems of international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலின் பல்வேறு நன்மைகள் மற்றும் சிக்கல்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the role of technology in shaping international consumer behaviour.

சர்வதேச நுகர்வோர் நடத்தையை வடிவமைப்பதில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கை விளக்குங்கள்.

18. Analyze the advantages and disadvantages on packaging in international marketing.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் பேக்கேஜிங்கில் உள்ள நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

19. Explain the advantages and disadvantages of dumping.

குப்பை கொட்டுவதால் ஏற்படும் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குங்கள்.

20. Outline the difficulties which could occur when conducting an advertising campaign across national boundaries.

தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் ஒரு விளம்பர பிரச்சாரத்தை நடத்தும்போது ஏற்படும் சிரமங்களை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்.

D-8642

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/
AY 2023 – 2024 only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the most important marketing concepts?
மிக முக்கியமான சந்தைப்படுத்தல் கருத்துக்கள் யாவை?
2. What is the marketing environment?
சந்தைப்படுத்தல் சூழல் என்ன?
3. Define service positioning.
சேவை நிலையை வரையறுக்கவும்.
4. What is the meaning of user behavior?
பயனர் நடத்தையின் பொருள் என்ன?
5. What are the services of warehousing?
கிடங்குகளின் சேவைகள் என்ன?
6. What is the transportation market?
போக்குவரத்து சந்தை என்றால் என்ன?

7. What is product mix and price mix?

தயாரிப்பு கலவை மற்றும் விலை கலவை என்றால் என்ன?

8. Define product mix.

தயாரிப்பு கலவையை வரையறுக்கவும்.

9. What is a new service product?

புதிய சேவை தயாரிப்பு என்றால் என்ன?

10. What is sales management and sales promotion?

விற்பனை மேலாண்மை மற்றும் விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) State the six elements of micro-marketing environments.

மைக்ரோ-மார்கெட்டிங் சூழல்களின் ஆறு கூறுகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) What are the strategies of service positioning?

சேவை நிலைப்படுத்தலின் உத்திகள் என்ன?

12. (a) Bring down the user behaviour challenges.

பயனர் நடத்தை சவால்களைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) How to determine the market segmentation?

சந்தைப் பிரிவை எவ்வாறு தீர்மானிப்பது?

13. (a) What are the importance of 3PL warehouse services in today's business landscape?

இன்றைய வணிக நிலப்பரப்பில் 3PL கிடங்கு சேவைகளின் முக்கியத்துவம் என்ன?

Or

- (b) What are the key components of logistics marketing?

தளவாட சந்தைப்படுத்தலின் முக்கிய கூறுகள் யாவை?

14. (a) State the importance of pricing in marketing mix.

சந்தைப்படுத்தல் கலவையில் விலை நிர்ணயத்தின் முக்கியத்துவத்தைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) Bring down the reasons for new service development.

புதிய சேவை மேம்பாட்டிற்கான காரணங்களைக் கீழே குறிப்பிடவும்.

15. (a) State the principles of quality management system.

தர மேலாண்மை அமைப்பின் கொள்கைகளைக் குறிப்பிடவும்.

Or

- (b) What are the importance of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு முக்கியத்துவம் என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the benefits and limitations of market segmentation.

சந்தைப் பிரிவின் நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the various factors affecting choice of transport mode.

போக்குவரத்து முறையின் தேர்வை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விளக்குகங்கள்.

18. Analyze the different strategies pricing.

வெவ்வேறு உத்திகளின் விலையை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

19. Explain the various stages of new service development.

புதிய சேவை வளர்ச்சியின் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குங்கள்.

20. Enumerate the fundamental principles of TQM.

மொத்த தர நிர்வாகத்தின் அடிப்படைக் கொள்கைகளை பட்டியலிடவும்.

D-8643

Sub. Code

**31744B3/
36044/
31744B4**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) & M.B.A.(MM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 AY/CY 2024/AY 2023 – 2024 only)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is meant by strategic planning?
மூலோபாய திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
2. What is a strategy formulation?
உத்தி உருவாக்கம் என்றால் என்ன?
3. Why is it called balanced scorecard?
இது ஏன் சமநிலை மதிப்பெண் அட்டை என்று அழைக்கப்படுகிறது?
4. What is Porter's value chain analysis?
போர்ட்டரின் மதிப்பு சங்கிலி பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
5. List out the five critical success factors.
ஐந்து முக்கியமான வெற்றிக் காரணிகளை பட்டியலிடுங்கள்.
6. What do you mean by strategic analysis?
மூலோபாய பகுப்பாய்வு என்று நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்?

7. Why is business strategy important?
வணிக உத்தி ஏன் முக்கியமானது?
8. What is meant by strategic alliances?
மூலோபாய கூட்டணிகள் என்றால் என்ன?
9. What is meant by brand strategy?
பிராண்ட் உத்தி என்றால் என்ன?
10. What are the types of strategic audit?
மூலோபாய தணிக்கையின் வகைகள் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the elements of a strategic plan?
ஒரு மூலோபாய திட்டத்தின் கூறுகள் என்ன?

Or

- (b) Distinguish between strategic planning and financial planning.
மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் நிதி திட்டமிடல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.

12. (a) Briefly explain the various elements of mission statement.
பணி அறிக்கையின் பல்வேறு கூறுகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்.

Or

- (b) What are the factors to consider in situation analysis?
சூழ்நிலை பகுப்பாய்வின் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் என்ன?

13. (a) Narrate the Porter's five forces of competencies.

போர்ட்டரின் திறன்களின் ஐந்து படைகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Briefly explain the steps of strategy formulation.

உத்திகளை உருவாக்கும் படிசுளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

14. (a) What are the steps involved in implementing a strategy?

ஒரு மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதில் உள்ள படிசுளை என்ன?

Or

- (b) What are the different types of functional strategies?

பல்வேறு வகையான செயல்பாட்டு உத்திகள் என்ன?

15. (a) List and explain the principles of strategic leadership.

மூலோபாய தலைமையின் கொள்கைகளை பட்டியலிட்டு விளக்கவும்.

Or

- (b) Briefly explain the steps of the strategic control process.

மூலோபாய கட்டுப்பாட்டு செயல்முறையின் படிசுளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different characteristics of strategic decisions.

மூலோபாய முடிவுகளின் வெவ்வேறு பண்புகளை விளக்குங்கள்.

17. Differentiate between economic and non-economic environments.

பொருளாதார மற்றும் பொருளாதாரம் அல்லாத சூழல்களை வேறுபடுத்துங்கள்.

18. Trace out the special processes involved in strategic implementation.

மூலோபாய செயலாக்கத்தில் உள்ள சிறப்பு செயல்முறைகளைக் கண்டறியவும்.

19. Explain and illustrate the concept of BCG matrix method and bring out its limitations.

BCG மேட்ரிக்ஸ் முறையின் கருத்தை விளக்கி விளக்கவும் மற்றும் அதன் வரம்புகளை வெளிப்படுத்தவும்.

20. Discuss the assorted barriers in evaluation and control.

மதிப்பீடு மற்றும் கட்டுப்பாட்டில் உள்ள பல்வேறு தடைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-8644

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/
AY 2023–2024 Only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define foreign exchange.
வெளிநாட்டு பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?
2. Differentiate between direct and indirect quotations in foreign exchange.
நேரடி மேற்கோள் மற்றும் மறைமுக மேற்கோளின் இடையேயான வேறுபாடுகள் யாவை?
3. What are inter-bank and merchant rates?
இடை வங்கி விகிதம் மற்றும் வணிக விகிதம் என்றால் என்ன?
4. How are cross rates calculated?
குறுக்கு விகிதங்கள் எவ்வாறு கணக்கிடப்படுகின்றன?
5. State the purchasing power parity theory.
கொள்முதல் சக்தி சமத்துவ கோட்பாட்டை குறிப்பிடுக.
6. What is the significance of foreign exchange forecasting?
வெளிநாட்டு பரிமாற்ற முன்னறிப்பின் முக்கியத்துவம் என்ன?

7. List any two factors affecting forward exchange rates.

முன்னோக்கி ஒப்பந்த விகிதங்களை பாதிக்கும் இரண்டு காரணங்களை குறிப்பிடுக.

8. Differentiate between call option and put option.

கால் ஆப்ஷன் மற்றும் புட் ஆப்ஷன் வேறுபடுத்துக.

9. What is transaction exposure risk?

பரிவர்த்தனை வெளிப்பாடு அபாயம் என்றால் என்ன?

10. Identify the purpose of NOSTRO and VOSTRO accounts.

NOSTRO மற்றும் VOSTRO கணக்குகளின் நோக்கத்தை குறிப்பிடுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the structure of the foreign exchange market.

வெளிநாட்டு மாற்று சந்தையின் கட்டமைப்பை விளக்கவும்.

Or

(b) How are spot rates different from forward rates?

ஸ்பாட் விகிதங்கள் மற்றும் ஃபார்வர்ட் விகிதங்கள் எப்படி வேறுபடுகின்றன?

12. (a) Discuss the interest rate parity theory.

வட்டி விகித சமநிலை கோட்பாட்டை விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain the flow model of exchange rate determination.

பரிவர்த்தனை விகிதத்தைக் காணும் ஓட்ட மாதிரியை விளக்கவும்.

13. (a) Demonstrate the computation of forward exchange rates with an example.

முன்னணி பரிவர்த்தனை விகிதங்களின் கணக்கீட்டைக் குறிக்கும் உதாரணத்துடன் விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the significance and mechanism of currency swaps.

நாணய மாற்று உடன்படிக்கையின் முக்கியத்துவமும் அதன் செயல்முறையும் விவரி.

14. (a) Discuss risk sharing and exposure netting as internal strategies for managing foreign exchange risk.

வெளிநாட்டு மாற்று அபாயத்தைக் கட்டுப்படுத்த உள்ளக உத்திகளாக அபாயப் பகிர்வு மற்றும் வெளிப்பாடு நிகர்த்துவதை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) How do money market hedges help in managing external risk?

பண சந்தை பாதுகாப்பு முறைகள் வெளிப்புற அபாயங்களை எவ்வாறு நிர்வகிக்க உதவுகின்றன?

15. (a) What are the various forms of exchange control measures?

பரிவர்த்தனை கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Analyze the impact of monetary policy on exchange rate management.

பரிவர்த்தனை விகித மேலாண்மையில் நாணயக் கொள்கையின் தாக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்யவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How does the asset market model determine exchange rates? Provide relevant examples.

சொத்து சந்தை மாதிரி எவ்வாறு மாற்று விகிதங்களை தீர்மானிக்கிறது? பொருத்தமான உதாரணங்களை வழங்க.

17. Discuss the types of forward exchange contracts and their significance in international trade.

முன்னணி பரிவர்த்தனை ஒப்பந்தங்களின் வகைகள் மற்றும் அவை சர்வதேச வர்த்தகத்தில் உள்ள முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

18. Assess the importance of real effective exchange rate (REER) in economic decision-making.

உண்மையான செயல்பாட்டு பரிவர்த்தனை விகிதத்தின் (REER) பொருளாதார முடிவெடுப்பில் உள்ள முக்கியத்துவத்தை மதிப்பீடு செய்யவும்.

19. Evaluate the trends and composition of foreign exchange reserves in India and their impact on exchange rates.

இந்தியாவில் வெளிநாட்டு பரிவர்த்தனை கைக்கொள்கையின் போக்குகள் மற்றும் அமைப்பை மதிப்பீடு செய்து. அவை பரிவர்த்தனை விகிதங்களில் ஏற்படுத்தும் தாக்கத்தை ஆராயவும்.

20. A multinational company faces significant exchange rate fluctuations in its global operations. How should it manage these risks?

ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் அதன் உலகளாவிய செயல்பாடுகளில் குறிப்பிடத்தக்க பரிவர்த்தனை விகித மாறுபாடுகளை எதிர்கொள்கிறது. இந்த அபாயங்களை எவ்வாறு நிர்வகிக்க வேண்டும்?

D-8645

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/
AY 2023 – 2024 Only)**

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define financial management.
நிதி மேலாண்மையை வரையறுக்கவும்.
2. What is working capital?
செயல்பாட்டு மூலதனம் என்றால் என்ன?
3. What do you mean by financial statement analysis?
நிதிநிலை அறிக்கை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
4. What is APV?
APV என்றால் என்ன?
5. What is lagging?
பின்தங்கியிருப்பது என்றால் என்ன?
6. What do you mean by inventory management?
சரக்கு மேலாண்மை என்றால் என்ன?

7. What is IRR?

IRR என்றால் என்ன?

8. Give a short note on bonds notes.

பத்திரக் குறிப்புகள் பற்றிய ஒரு குறிப்பைக் கொடுங்கள்.

9. What do you mean by cost of debt?

கடன் செலவு என்றால் என்ன?

10. What is liquidity decision?

பணப்புழக்க முடிவு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Write down the basic principles of financial decisions.

நிதி முடிவுகளின் அடிப்படைக் கொள்கைகளை எழுதுங்கள்.

Or

(b) Needs and importance of capital budgeting in multinational financing. Explain.

பன்னாட்டு நிதியுதவியில் மூலதன பட்ஜெட்டின் தேவைகள் மற்றும் முக்கியத்துவம். விளக்குக.

12. (a) Explain the challenges of MNC working capital management.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாட்டு மூலதன நிர்வாகத்தின் சவால்களை விளக்குக.

Or

(b) Write down the various purpose of intercompany loans.

நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான கடன்களின் பல்வேறு நோக்கங்களை எழுதுங்கள்.

13. (a) Discuss the advantages of Using APV.

APV ஐப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain the goals of credit policy.

கடன் கொள்கையின் குறிக்கோள்களை விளக்குங்கள்.

14. (a) Explain the importance of cost of capital in decision making.

முடிவெடுப்பதில் மூலதனச் செலவின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Write down the types of depositary receipts.

வைப்புத்தொகை ரசீதுகளின் வகைகளை எழுதுங்கள்.

15. (a) Benefits of using commercial paper in multinational financial management.

பன்னாட்டு நிதி மேலாண்மையில் வணிகத் தாள்களைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகள்.

Or

(b) Write down the disadvantages of debt and equity.

கடன் மற்றும் பங்குச் சந்தையின் தீமைகளை எழுதுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of financial management.

நிதி மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

17. The following are the cash inflows of a certain project of ZENX Ltd.

Year	Out flows	Cash in flow
0	1,50,000	
1	30,000	30,000
2		30,000
3		50,000
4		60,000
5		40,000

The salvage value at the end of 5 years is Rs. 40,000. Taking the 4 years cut off rate as 10%. Calculate net present value.

Year	1	2	3	4	5
P.V. factor @ 10%	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621

ZENX லிமிடெட்டின் ஒரு குறிப்பிட்ட திட்டத்தின் பண வரவுகள் பின்வருமாறு.

ஆண்டு முந்தைய ஓட்டங்கள் பணப்புழக்கத்தில்

0	1,50,000	
1	30,000	30,000
2		30,000
3		50,000
4		60,000
5		40,000

5 ஆண்டுகளின் இறுதியில் காப்பு மதிப்பு ரூ. 40,000. 4 ஆண்டு கட்ட ஆஃப் விகிதத்தை 10%ஆகக் கொண்டு, நிகர தற்போதைய மதிப்பைக் கணக்கிடுங்கள்.

ஆண்டு	1	2	3	4	5
-------	---	---	---	---	---

பி.வி. காரணி @ 10% 0.909 0.826 0.751 0.683 0.621

18. Explain the disadvantages of transfer pricing.

பரிமாற்ற விலை நிர்ணயத்தின் தீமைகளை விளக்குங்கள்.

19. Explain the credit policy variables in India.

இந்தியாவில் கடன் கொள்கை மாறிகளை விளக்குங்கள்.

20. Discuss the classifications of cost with related to cost of capital.

மூலதனச் செலவு தொடர்பான செலவுகளின் வகைப்பாடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

D-8646

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A./M.B.A.(General) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2025.**

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards/AY 2023-24 only)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are the stages in a project cycle?
செயல்திட்ட சுழற்சியின் நிலைகளைக் கூறுக.
2. Define project.
செயல்திட்டம் பற்றி வரையறுக்க.
3. How would you identify a good project?
ஒரு நல்ல செயல்திட்டத்தை எவ்வாறு நீங்கள் அடையாளம் காண்பீர்கள்?
4. What are public deposits?
வைப்பு நிதி என்பது யாது?
5. What do you understand by venture capital?
துணிகர மூலதனம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
6. What is return on investment?
முதலீட்டின் மீதான வரவு என்பது யாது?

7. What is internal rate of return?

உள் ஆதாயம் என்பது யாது?

8. What is current ratio?

தற்போதைய விகிதம் என்றால் என்ன?

9. State the need for project monitoring.

திட்ட கண்காணிப்பின் தேவை யாது?

10. Write a note on BIFR.

BIFR பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the role of consultants in project management.

திட்ட மேலாண்மையில் ஆலோசகர்களின் பங்கினை விவரிக்க.

Or

(b) Explain the importance of project planning.

செயல் திட்ட திட்டமிடுதலில் உள்ள முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

12. (a) State the features of global depositary receipts.

உலகளாவிய வைப்பு ரசீதுகளின் சிறப்பம்சங்களைக் கூறுக.

Or

(b) What is capital gearing? What are its effects?

மூலதன இயக்க சக்தி என்பது யாது? அவற்றின் தாக்கத்தை விளக்குக.

13. (a) What are the advantages of generating funds through commercial papers?

வணிக தாள்கள் வழியாக நிதியினை உருவாக்குவதில் உள்ள நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) What is break-even analysis? State its importance in project appraisal.

சமநிலை ஆய்வு என்பது யாது? திட்ட மதிப்பீட்டில் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

14. (a) What are the various factors to be considered in commercial appraisal?

வணிக மதிப்பீட்டில் பின்பற்றப்படும் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the factors determining working capital.

நடைமுறை மூலதனத்தை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்க.

15. (a) Explain the steps to improve the recovery of sick units.

நலிவடைந்த கம்பெனிகளை மீட்பதில் உள்ள முன்னேற்றத்திற்கான படிநிலைகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is the need for evaluating international competitiveness?

திட்டம் தொடர்பாக சர்வதேச போட்டினை மதிப்பீடு செய்வதன் அவசியம் யாது?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the functions of project consultant.

திட்ட மேலாண்மையில் ஆலோசகர்களின் பணிகளை விவரிக்க.

17. Describe the sources of project finance.

செயல்திட்ட நிதியின் மூல ஆதாரங்களை விவரிக்க.

18. Explain in detail the technical parameters of appraising the project.

திட்ட மதிப்பீட்டிலுள்ள தொழில் நுட்பங்களை விரிவாக விளக்கு.

19. Discuss the post-sanction supervision as follow-up process of a project.

திட்ட அனுமதி வழங்கிய பிறகு மேற்பார்வையிடுதல் மற்றும் பின் தொடர்தல் முறைகளை விவரிக்க.

20. Discuss the causes of industrial sickness.

தொழில் நலிவடைவதற்கான காரணங்களை விவாதி.
